



Co-funded by
the European Union



SOSPARKS

Sustainable Sport in the Parks

INSTRUCTIUNI

PENTRU EVENIMENTE SPORTIVE ÎN ZONE VERZI
PROTEJATE





Co-funded by
the European Union



Într-un efort de colaborare cu consorțiul, Zentrum für Innovative Bildung a creat și a condus dezvoltarea acestui manual.

Partenerul principal al proiectului

AMBECO¹ Ambiente e Comunicazione Soc.Coop.Arl, Italia

Parteneri contributivi

Asociația Door To Outdoor, România

ERCI Team APS-Onlus, Italia

Zentrum für Innovative Bildung, Austria

Design: Fethiye Arslantaş

Această publicație „GHIDURI PENTRU EVENIMENTELE SPORTIVE ÎN ZONE VERZI PROTEJATE” a fost elaborată în cadrul proiectului: 101090526 — Sportul durabil în parcuri „SOSPARKS”.

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile exprimate sunt, totuși, numai ale autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură Europeană (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acest lucru.



INDEX

PARTEA INTAI – GHID PENTRU ORGANIZAREA EVENIMENTELOR SPORTIVE SUSTENABILE IN ZONE PROTEJATE

PREMISĂ

1 REALITĂȚILE DIFERITE DIN CELE TREI ȚĂRI PARTENERE.....	9
2 CUM SĂ CIȚI GHIDUL.....	12
3 METODOLOGIA PROIECTULUI.....	13
4 PARCURI ȘI ARII NATURALE PROTEJATE	14
5 RELAȚIA DINTRE EVENIMENTELE SPORTIVE ȘI BIODIVERSITATE.....	15
6 CADRUL NORMATIV DE REFERINȚĂ AL GHIDULUI	16
7 GHIDUL COMITETULUI OLIMPIC INTERNAȚIONAL	20
8 SPORTURI ȘI SCHIMBĂRI CLIMATICE.....	22
9 ACHIZIȚII SUSTENABILE ÎN DOMENIUL SPORTULUI.....	24
10 UTILIZAREA PLASTICULUI ÎN LUMEA SPORTULUI	26
11 CONCEPTUL DE DEZVOLTARE DURABILĂ ÎN SPORT.....	28
12 CERTIFICAREA EVENIMENTELOR.....	29
13 CICLUL DE VIAȚĂ AL EVENIMENTULUI	31
14 CHESTIONAR PRIVIND SUSTENABILITATEA EVENIMENTULUI ADRESAT ASOCIATIILOR SPORTIVE.....	34
15 MEZUL EXPERTILOR EUROPENE.....	54
BIBLIOGRAFIE ȘI SITOGRAFIE.....	55

ANEXE

LISTA DE VERIFICARE PENTRU ATLETI

LISTA DE VERIFICARE PARCURI ȘI ZONE PROTEJATE

LISTA DE VERIFICARE ASOCIAȚIILE SPORTIVE



SOSPARKS

Sustainable Sport in the Parks

PARTEA INTAI

GHID PENTRU ORGANIZAREA
EVENIMENTELOR SPORTIVE
SUSTENABILE IN ZONE PROTEJATE

2023 noiembrie

PREMISĂ

Obiectivul proiectului SOS PARKS, Sustainable Sport in Parks, finanțat prin Programul Erasmus+ Sport pentru anul 2023-2024, este de a contribui la dezvoltarea durabilă a evenimentelor sportive organizate în zone cu o valoare deosebită în ceea ce privește mediul înconjurător, respectiv parcurile naționale și ariile protejate din Europa.

Proiectul a luat naștere din dorința de a îmbina sportul și protejarea naturii. Activitățile sportive în aer liber reprezintă o cale către bunăstarea psihică și fizică a indivizilor, mai ales dacă sunt practicate în zone cu valoare ridicată din punct de vedere peisagistic, ecologic și al patrimoniului natural. În ultimii ani, mai ales în urma pandemiei, se desfășoară tot mai multe evenimente sportive în aer liber, adesea în arii naturale protejate.

Ghidul, care este independent de legislația deja existentă în diferitele țări europene, este un manual de bune practici care să îndrume și să sprijine toți actorii implicați în organizarea de evenimente sportive, să întreprindă acțiuni și să adopte măsuri pentru a le atenua impactul. El reprezintă un instrument de răspândire și conștientizare pe tema sustenabilității în rândul tuturor protagoniștilor evenimentelor sportive, precum: administratorii ariilor protejate, sportivi, promotori de evenimente, companii implicate în realizarea evenimentelor (servicii pentru spectatori, energie, logistică, managementul deșeurilor, marketing etc.), autorități publice locale, antreprenori, sponsori, cetățeni.

Prin adoptarea ghidului de bune practici, fiecare individ își poate arăta angajamentul în ceea ce privește dezvoltarea durabilă și, în același timp, poate deveni un promotor prin crearea de activități și ateliere de educație pentru mediu, așa cum se dorește în partea a doua a acestui ghid. Metodologia educației pentru mediu a fost aleasă în astfel încât să permită răspândirea culturii dezvoltării durabile vizând toate grupele de vârstă, favorizând forme de cunoaștere activă și procese de schimbare comportamentală eficientă. Înființarea „Grupului de experți europeni” va permite, de asemenea, diseminarea bunelor practici sugerate de acest ghid în restul țărilor europene.

Aceste linii directoare pot fi aplicate tuturor evenimentelor sportive, indiferent de tip, mărime sau momentul în care au loc și reprezintă un instrument valid pentru a crește gradul de conștientizare a necesității de a avea un parcurs statornic către o dezvoltare durabilă.

Sportul devine astfel un instrument preferențial pentru sensibilizarea publicului larg cu privire la stilurile de viață corecte și răspândirea cunoașterii celor 17 obiective referitoare la Dezvoltarea Durabilă, promovate de ONU, până în 2030, elaborate pentru a promova sustenabilitatea ecologică, economică și mai ales socială în lume.

Au fost efectuate numeroase studii pentru a face evenimentele sportive mai sustenabile, atât la nivel internațional, cât și în Europa, realizate de cele mai importante organizații care se ocupă de Sport și Mediu. Multe instituții (CIO, ONU, UNESCO, IUCN, UNFCCC, SANDSI etc.) au atras, de ceva timp și sub diferite forme, atenția organizatorilor de evenimente sportive asupra unei mai mari conștientizări a impactului negativ pe care acestea le pot genera, afectând astfel integritatea mediului înconjurător în care acestea au loc. Liniile directoare se concentrează, de asemenea, pe legăturile deseori complexe dintre biodiversitate și sport. Deoarece multe evenimente sportive depind de un mediu natural sănătos, este vital ca mediul să nu fie deteriorat. Evenimentele în aer liber pot crea un impact negativ direct sau indirect asupra biodiversității, dar în același timp pot aduce și beneficii, deoarece oferă oportunitatea de a sensibiliza publicul cu privire la valoarea naturii și pot influența atitudinile față de biodiversitate și conservarea ei.

Ghidul, pornind de la analiza a ceea ce a fost deja produs și testat, intenționează să fie un instrument practic, ușor de utilizat pentru toți cei care doresc să pornească pe calea către sustenabilitate. Se dorește a fi un manual ușor de citit care să-i stimuleze pe toți cei implicați în evenimentele sportive către conștientizarea necesității dezvoltării durabile a mediului înconjurător.

Adoptarea ghidului este voluntară, astfel că administrațiile parcurilor sau ale ariilor protejate, asociațiile sportive și toți actorii care intenționează să le implementeze vor avea la dispoziție un instrument practic și ușor de înțeles, util pentru obținerea de sugestii pentru a face evenimentul mai sustenabil. Nu în ultimul rând, adoptarea liniilor directoare înseamnă, de asemenea, declararea angajamentului și contribuția la atingerea obiectivelor "Pactului Verde European".

1. REALITĂȚILE DIFERITE DIN CELE TREI ȚĂRI PARTENERE

Pentru elaborarea ghidului am pornit de la analiza contextului din cele trei țări partenere, din care a reieșit un cadru de reglementare și o abordare diferită în ceea ce privește problematica sustenabilității, cu referire în special la evenimentele sportive din ariile protejate.

În Austria, aproape jumătate din teren este împodobit cu copaci, evidențiind angajamentul de a-și păstra peisajul unic și biodiversitatea, cu aproximativ 48% din teren plasat sub protecție specială. Acest angajament depășește conservarea, jucând un rol crucial în protecția climei. În parcurile naționale, conservarea prioritară a ecosistemelor oferă un refugiu pentru fauna sălbatică. Parcurile naturale mențin un echilibru armonios între natură și influența umană, modelat de-a lungul secolelor. Parcurile biosferei, parte a programului UNESCO, protejează peisajele naturale și culturale. Zonele sălbatice oferă refugii curate pentru plante și animale rare, contribuind la rolul Austriei în protejarea peisajului său verde, creând în același timp sanctuare de recreere pentru oameni.

Austria: 48% Natură protejată

- 6 Parcuri Naționale 48 Parcuri
- 4 parcuri naturale ale biosferei
- Situl UNESCO 1 Zona sălbatică
- Patrimoniul Mondial UNESCO



Parcul Național Kalkalpen, Austria

Parcurile naționale servesc ca o legătură între recreere și conservare. Aceste parcuri, în mare parte scutite de utilizarea economică, oferă oamenilor posibilitatea de a experimenta natura curată.

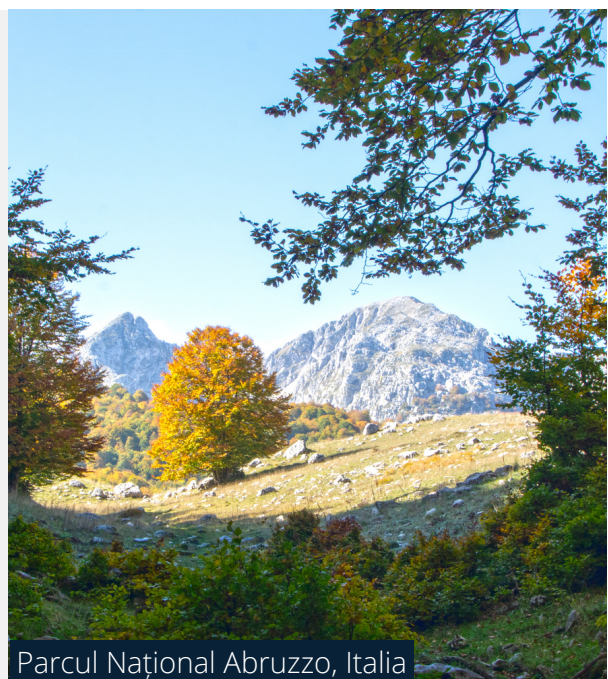
Traseele de drumeții, traseele de alpinism și cabanele montane sunt componente esențiale ale orientării vizitatorilor în aceste parcuri. Aceste facilități permit vizitatorilor să exploreze parcurile și să participe la diferite activități recreative, reducând în același timp impactul asupra mediului.

Educația pentru mediu este un alt aspect fundamental al acestor parcuri. Ele oferă o varietate de oportunități educaționale care oferă cunoștințe și experiențe despre natură. Aceste programe se adresează diferitelor grupuri cu oferte educaționale adecvate pe diverse teme. Se pune un accent deosebit pe programele pentru copii și tineri, asigurându-se că generațiile viitoare apreciază și înțeleg importanța parcurilor naționale.

În Italia, administrațiile parcurilor naționale, naturale și ariilor protejate adoptă diferite reguli, reglementări și protocoale. În aprilie 2019, CONI (Comitetul Național Olimpic Italian) a semnat un memorandum de parteneriat cu Ministerul Mediului împreună cu Societatea pentru Sănătate și Sport (Sport e Salute S.p.a.), pentru a sensibiliza lumea sportului cu privire la problemele de mediu în raport cu dezvoltarea durabilă. În iunie 2023, a fost publicat „Îndrumarul pentru evenimente sportive durabile” de către Departamentul pentru Sport al Președinției Consiliului de Miniștri, cu accent pe măsurile, practicile și acțiunile de urmat pentru organizarea de evenimente sportive cu impact redus asupra mediului. Acesta este un document de reglementare care să ghideze și să sprijine factorii implicați în organizarea de evenimente sportive, prin măsuri și strategii de reducere a impactului asupra mediului și de creștere a sustenabilității acestora.

Italia: 10,5% Natură protejată

- 24 de parcuri naționale
- 871 de arii protejate
- 32 Arii marine protejate
- 20 Rezervații Biosferei



Parcul Național Abruzzo, Italia

În România, activitățile permise în parcurile naționale sunt reglementate prin planuri de management întocmite pentru fiecare parc sau zonă protejată. În ceea ce privește activitățile sportive, aceste planuri includ aspecte generale și nu se pune accent pe sustenabilitatea evenimentelor sportive. Aceste linii directoare pot deveni un instrument util pentru diseminarea bunelor practici ce trebuie adoptate în parcuri și zone protejate.

România: 5,18% Natură protejată

- 11 parcuri naționale
- 9 arii protejate
- 3 Rezervații Biosferei



Parcul National Beusnita, Romania.

Obiectivul ghidului nu este de a se suprapune cu regulile, protocoalele sau specificațiile deja adoptate în diferite țări europene, ci de a oferi bune practici care să însoțească factorii implicați în organizarea de evenimente sportive în ariile protejate, într-un parcurs consecvent pe calea către dezvoltarea durabilă.



Monti Făgăraș, Romania

2. CUM SĂ CITIȚI GHIDUL

Ghidul este structurat în două secțiuni:

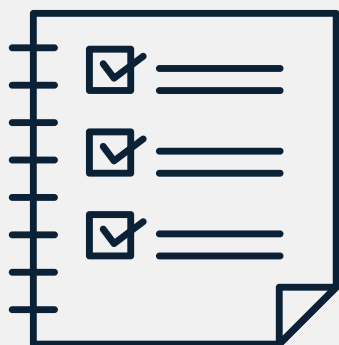
Prima secțiune este dedicată managementului durabil al unui eveniment sportiv și descrie în detaliu care sunt principalele alternative de preferat pentru a face un eveniment sportiv sustenabil. Pentru aceasta vor fi utilizate liste de verificare. Întrebările, adresate asociațiilor sportive, au fost grupate în funcție de domeniile de acțiune în care este necesar să se intervină pentru limitarea impactului asupra mediului: pregătirea zonei de eveniment, alimentație și hidratare, deșeuri, zgomot și iluminat, mobilitate, facilități de cazare, comunicare pe suport de hârtie, comunicare digitală, solidaritate, informare și conștientizare. Întrebările cuprinse în ghid sugerează acțiunile și măsurile care trebuie implementate, creând conștientizarea a ceea ce se poate face pentru ca evenimentul sportiv să fie mai sustenabil. Prima secțiune conține și un sondaj destinat sportivilor și cetățenilor pentru a realiza o autoanaliză a comportamentului lor în timpul activităților sportive.

A doua secțiune include indicații utile, exemple și bune practici pentru structurarea unui plan de comunicare care poate fi implementat de către administrațiile parcurilor, asociațiile sportive și toți actorii care intenționează să transforme evenimentul sportiv într-o oportunitate unică de implicare și conștientizare a cetățenilor asupra problemelor de sustenabilitate. Scopul acestei a doua secțiuni este de a promova Obiectivele de Dezvoltare Durabilă în cadrul evenimentelor sportive, prin activități de educație ecologică capabile să creeze căi de conștientizare și abilități, implicând sportivii și comunitatea în mod activ și emoțional.

În Anexa 1 există două liste de verificare, una destinată parcurilor și una destinată asociațiilor sportive, care pot fi utilizate de „echipa europeană de experți”.

Expertul, prin compilarea datelor din listele de verificare, va putea să asiste, să sprijine parcurile și asociațiile sportive pentru a face evenimentele sportive mai sustenabile.

3. METODOLOGIA PROIECTULUI



Faza preliminară a proiectului a presupus colectarea de informații și analiza literaturii științifice deja existente pe tema evenimentelor sportive sustenabile. După o fază de discuții între parteneri și cu grupuri de lucru, „observatori privilegiați”, precum asociații sportive, autorități ale parcurilor și cetățeni, am trecut la faza de structurare și implementare a ghidului.

Pentru elaborarea ghidului a fost identificată metodologia de analiză care, prin realizarea de liste de verificare, permite implicarea directă și eficientă a factorilor implicați. Chestionarele devin astfel instrumente de autoevaluare a comportamentului sportivilor, asociațiilor sportive și parcurilor.



În cea de-a doua secțiune a ghidului, dedicată educației pentru sustenabilitate, s-a făcut referire la metodologia educației pentru mediu pentru realizarea unui plan de comunicare și pentru întocmirea fișelor pentru realizarea de ateliere și jocuri.

4. PARCURI ȘI ARII NATURALE PROTEJATE

Zonele naturale protejate sunt de obicei clasificate conform celor sugerate de Uniunea Internațională pentru Conservarea Naturii (IUCN) care definește „ariile naturale protejate” ca „Un spațiu geografic clar definit, recunoscut, dedicat și gestionat, prin mijloace legale sau alte mijloace eficiente, pentru a asigura conservarea pe termen lung a naturii cu serviciile ecosistemice și valorile culturale care îi sunt asociate.”

Clasificarea ariilor naturale protejate variază în funcție de țară și de nivelurile de protecție, dar clasificarea IUCN este acceptată pe scară largă la nivel internațional și este recunoscută de organizații precum Națiunile Unite și multe guverne naționale. Ariile protejate sunt clasificate după cum urmează, pe baza obiectivelor de management: Rezervații naturale, Parcuri naționale, alte arii naturale protejate, Parcuri naturale regionale și interregionale. Cu toate acestea, nu toate ariile naturale protejate se încadrează perfect în aceste categorii. Pe lângă clasificarea IUCN, se face referire și la cea aplicată siturilor Natura 2000 și UNESCO. Siturile Natura 2000 sunt o rețea înființată la nivelul UE pentru a preveni pierderea biodiversității, acționând ca locuri de reproducere și de odihnă pentru speciile aflate în pericol. UNESCO urmărește să protejeze și să pună în valoare siturile naturale și culturale care sunt considerate „bunuri comune” pentru întreaga umanitate datorită valorii lor universale excepționale.



Toate ariile naturale protejate au ca obiectiv comun nu numai conservarea biodiversității, ci sunt create și pentru a garanta beneficii comunităților locale, a oferi activități educative și recreative, a conserva caracteristici specifice ale peisajului, a desfășura cercetări științifice și a îmbunătăți calitatea generală a teritoriului în timp. Aceste linii directoare pot fi adoptate nu numai în cazul ariilor protejate recunoscute oficial, ci și de toate acele entități care găzduiesc evenimente sportive și care intenționează să implementeze măsuri menite să salveze coexistența dintre om și mediu.

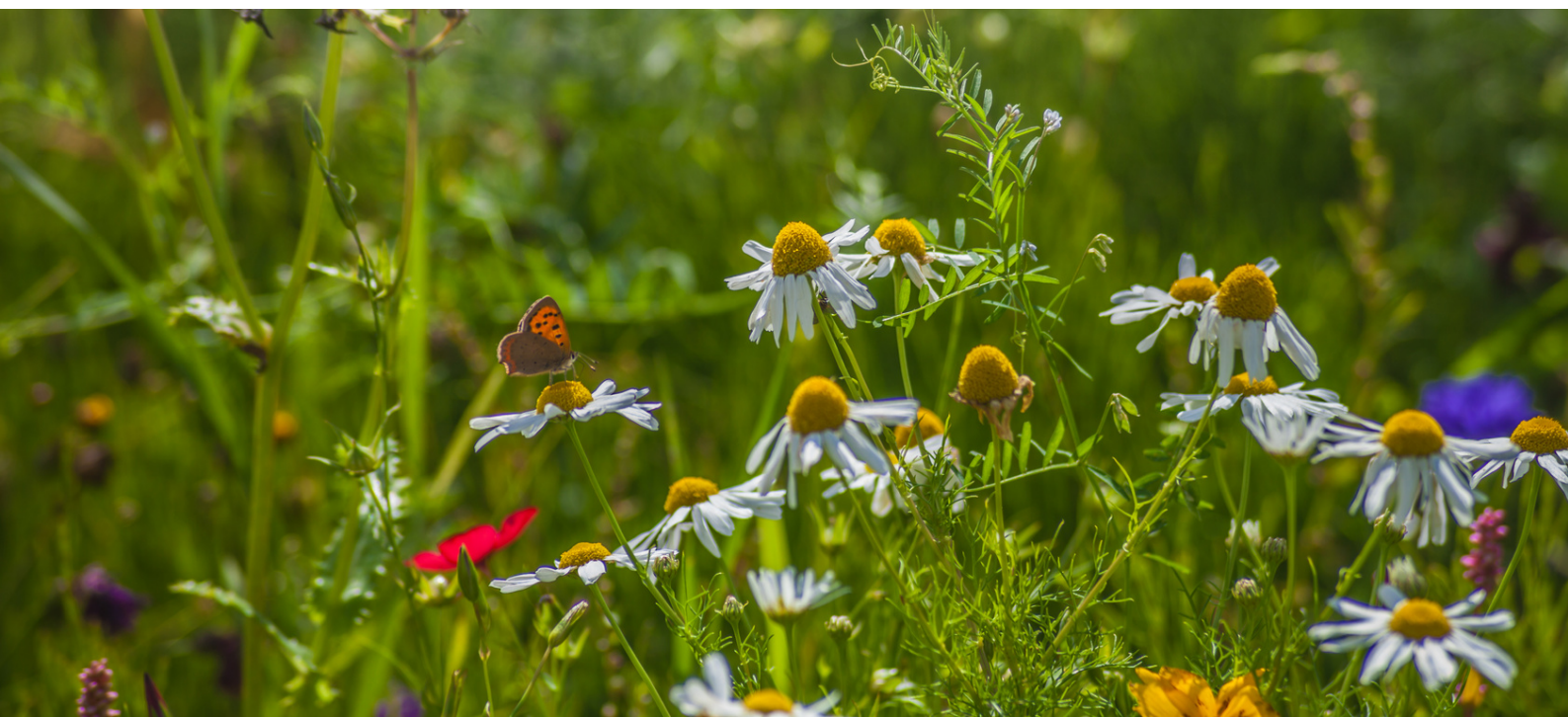
5. RELAȚIA DINTRE EVENIMENTELE SPORTIVE ȘI BIODIVERSITATE

Relația dintre activitățile sportive și conservarea biodiversității nu este întotdeauna ușor de gestionat. Exploatarea excesivă sau deteriorarea resursei reprezentate de biodiversitatea unei zone date, cauzată de activitățile sportive în aer liber organizate incorect, reprezintă un mare risc, contribuind, în consecință, la implicații negative binecunoscute asupra ecosistemelor.

Prin urmare, este de o importanță fundamentală să experimentăm și să promovăm noi instrumente metodologice și cognitive pentru a reduce impactul cauzat de evenimentele sportive.

Efectele potențiale asupra biodiversității se referă la tipul de sport, dimensiunea și momentul organizării evenimentului în strânsă legătură cu valoarea ecologică a zonei în care are loc acesta.

Evenimentele sportive în aer liber pot duce la o serie de efecte negative directe și indirecte asupra biodiversității și mediului, cum ar fi: pierderea sau modificarea habitatului, perturbarea sau deteriorarea faunei și florei sălbatice, eroziunea sau compactarea solului, epuizarea resurselor de apă, poluare etc. În același timp, pot aduce beneficii prin implementarea de acțiuni direcționate: lansarea de proiecte de îmbunătățire și conservare a biodiversității, promovarea campaniilor de conștientizare privind biodiversitatea și sustenabilitatea, strângerea de fonduri și finanțarea inițiativelor relevante și implicarea sponsorilor pentru susținerea acestor inițiative etc.



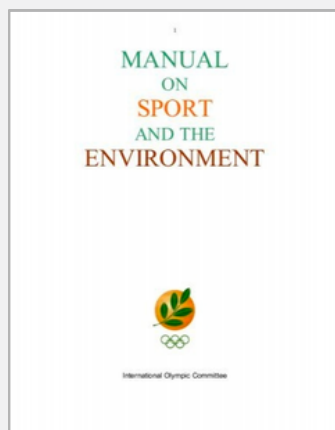
6. CADRUL NORMATIV DE REFERINȚĂ AL GHIDULUI

Aceste linii directoare pleacă de la studiul ce a fost elaborat, la nivel internațional și european, pe tema sustenabilității sportului de către cele mai importante organisme care se ocupă de Sport și Mediu (CIO, ONU, UNESCO, IUCN, UNFCCC, SANDSI etc. .).



Conferința de la Rio de Janeiro pentru Mediu și Dezvoltare din 1992 a jucat un rol semnificativ în atragerea atenției asupra preocupărilor serioase privind problemele de mediu la nivel global.

În 1994, la Congresul Centenar al Comitetului Olimpic Internațional (CIO), mediul a fost propus oficial ca al treilea pilon al olimpismului, după sport și cultură. Această recunoaștere formală a marcat un punct de cotitură în luarea în considerare a mediului în organizarea și managementul evenimentelor sportive.



În 1997, CIO a publicat „Manualul pentru Sport și Mediu”, care subliniază „necesitatea ca inițiativele luate de fiecare individ și de fiecare organizație sportivă să fie integrate într-un program general de acțiuni în favoarea dezvoltării durabile”.

La nivel european, una dintre primele și cele mai importante contribuții ale Comisiei Europene cu privire la aspectele legate de exercitarea activităților sportive este Cartea albă a sportului publicată în 2007, care recunoaște în mod explicit că infrastructura și evenimentele sportive pot avea un impact semnificativ asupra mediului înconjurător și se evidențiază necesitatea de a desfășura activități și evenimente sportive durabile din punct de vedere ecologic.



Agenda Globală a Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Durabilă (ONU, 2015), cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) aferente care urmează să fie atinse până în 2030, propune o integrare a celor trei dimensiuni necesare dezvoltării durabile a unui anumit domeniu: creștere economică, incluziune socială, protecția mediului. În acest cadru se încadrează Planul Kazan (UNESCO, 2017), un acord global care urmărește să îmbine politicile sportive cu obiectivele dezvoltării durabile.

Carta Internațională pentru Evenimente Sportive Durabile, cunoscută și sub denumirea de „Carta Courmayeur” (AICA, 2019), a luat naștere din necesitatea adoptării unor obiective de realizare a unor evenimente temporare care să aducă oamenii în contact direct cu elementele naturale, precum evenimentele sportive, în special cele în aer liber. Cartă include o analiză specifică aprofundată pentru evaluarea impactului pe care sportul îl poate avea asupra biodiversității, întrucât protecția biodiversității este considerată „piatra de temelie” în teoriile dezvoltării durabile ale UE.



The European Green Deal

Striving to be the first climate-neutral continent

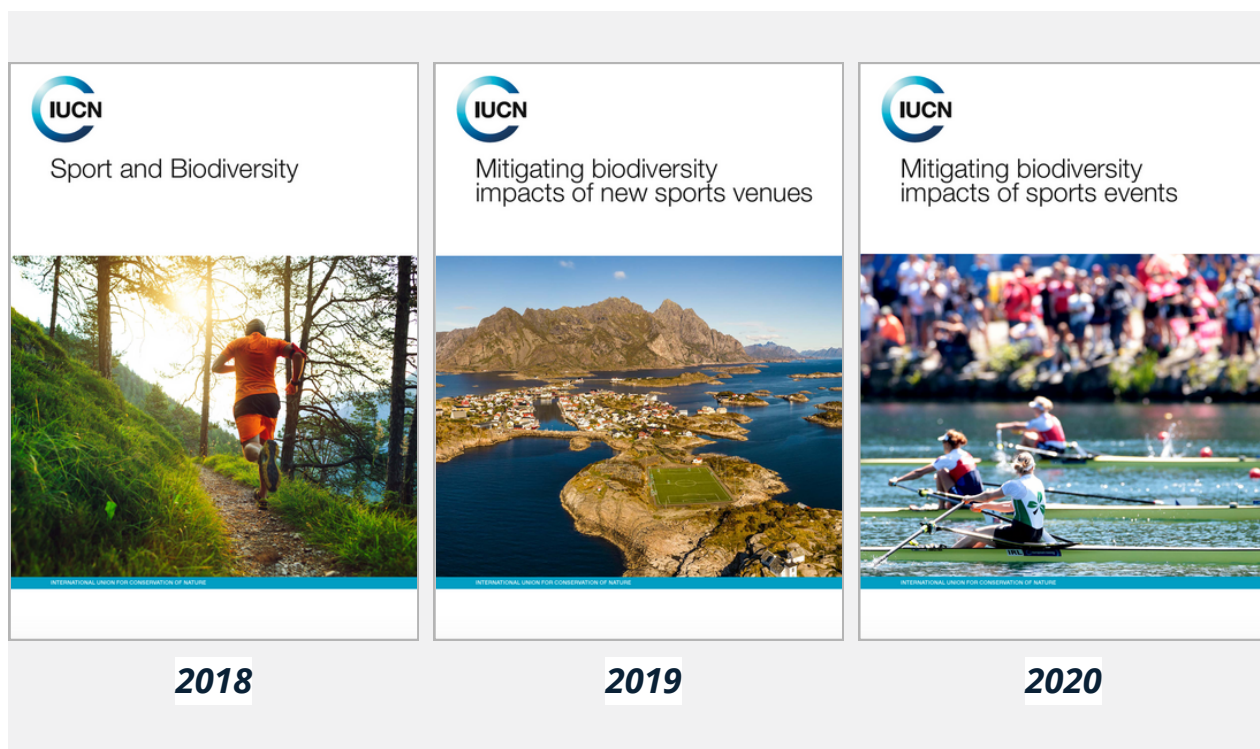
Din acest motiv, Noua Strategie a UE pentru Biodiversitate pentru 2030 (COM/2020/380/CE) constituie unul dintre pilonii Pactului Verde European (COM/2019/640/CE). Aceasta este o serie de inițiative care vizează orientarea UE pe calea tranziției ecologice și atingerea neutralității până în 2050.



Agenda 2030 a Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Durabilă se referă în mod explicit la conservarea biodiversității în două dintre cele 17 obiective ale sale: obiectivul 14 (conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mărilor și a resurselor marine pentru o dezvoltare durabilă) și obiectivul 15 (protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării, stoparea și repararea degradării solului și stoparea pierderilor de biodiversitate).



Pentru a face lumină asupra interacțiunii dintre sport și biodiversitate, Uniunea Mondială pentru Conservarea Naturii (IUCN) a creat patru ghiduri pentru a sprijini industria sportului în atenuarea impactului asupra biodiversității și să sprijine conservarea acesteia: “Sport and Biodiversity” (IUCN, 2018), sprijină factorii de decizie să înțeleagă impactul potențial asupra biodiversității și să propună opțiuni pentru a le atenua; “Mitigating biodiversity impacts of new sports venues” (IUCN, 2019), ilustrează gama posibilă de impacturi pe care dezvoltarea de noi locații sportive le poate avea asupra biodiversității. “Mitigating biodiversity impacts of sports events” (IUCN, 2020), se aplică tuturor tipurilor de evenimente sportive, indiferent de amploarea și locul lor de desfășurare; Sports and urban biodiversity: a framework for achieving mutual benefits for nature and sports in cities (IUCN, 2020), include șapte puncte strategice, toate vizând eco-sustenabilitatea mediului urban în relație cu infrastructurile sportive.



De mare importanță sunt cele șase linii directoare publicate de CIO (Comitetul Internațional Olimpic), intitulate „Sustainability Essentials” (1- Introducere în sustenabilitate, 2 - Sport pentru acțiunea climatică, 3- Dezvoltarea durabilă în sport, 4 - Utilizarea plasticului în sport, 5 - Managementul dezvoltării durabile a sportului , 6 - Cum să fii un campion sustenabil), dintre care cinci sunt descrise pe scurt în paragrafele următoare, care aprofundează diferitele probleme legate de sport și mediu și care oferă informații prețioase pentru a sprijini toți protagoniștii evenimentelor sportive în dezvoltarea eficientă a programelor de dezvoltare durabilă.

7. GHIDUL COMITETULUI OLIMPIC INTERNAȚIONAL

În ghidul CIO intitulat „SUSTAINABILITY ESSENTIALS” publicat în 2018, pe care vă rugăm să-l consultați pentru mai multe informații, se evidențiază modul în care sustenabilitatea este una dintre cele mai stringente provocări ale vremurilor noastre, deoarece implică aspecte sociale, de mediu și economice. Problemele majore precum schimbările climatice, inegalitatea economică și inegalitatea de șanse afectează oamenii din întreaga lume. Aceste preocupări cântăresc greu și în comunitatea sportivă, atât în ceea ce privește managementul activităților, cât și responsabilitățile acesteia față de tineri și generațiile viitoare.



Referință:

<https://olympics.com/ioc/sustainability/essentials>

Sportul și organizațiile sportive au o capacitate de neegalat de a sensibiliza și de a implica tinerii, motiv pentru care este important ca lumea sportului să-și promoveze angajamentul față de tema sustenabilității.

Există multe organizații sportive din întreaga lume, mai mari sau mai mici, care sunt deja activ dedicate aspectelor individuale ale dezvoltării durabile. Adevărata dezvoltare durabilă, însă, depășește cu mult organizarea unui eveniment „verde” sau a unui eveniment atent la „nevoile sociale”, fiind necesară o analiză a modului în care se comportă organizația, a modului în care interacționează cu societatea în general, cum își gestionează guvernanta, misiunea, obiectivele pe care și le stabilește și responsabilitatea pe care și-o asumă față de membrii săi, societate și mediu. Implementarea unei politici de sustenabilitate oferă beneficii incontestabile pentru organizațiile sportive, variind de la economii de costuri, managementul riscurilor, relații îmbunătățite cu părțile interesate și câștigarea unei credibilități publice mai mari.

Sustenabilitatea implică și aspectele tehnice sau cele ce țin cultura organizației. O organizație poate începe să-și atingă obiectivele de sustenabilitate doar dacă integrează principiile în acțiunile și practicile zilnice, astfel încât acestea să devină o parte integrantă a gândirii și comportamentului membrilor săi.



Referință: <https://olympics.com/ioc/sustainability/essentials>

Scopul oricărei organizații ar trebui să fie maximizarea beneficiilor și, în același timp, evitarea sau minimizarea impactului negativ asupra oamenilor și asupra mediului. Pentru aceasta este nevoie de o pregătire prealabilă care să ia în considerare consecințele deciziilor luate. Acest lucru presupune să ai acces la toate informațiile necesare pentru a face alegerile în mod conștient. Angajamentul față de sustenabilitate înseamnă găsirea unor modalități mai bune de a face lucrurile, alegeri conștiente, cu respect pentru om și mediu.

8. SPORTUL ȘI SCHIMBARILE CLIMATICE

În 2018, CIO a publicat un al doilea Ghid intitulat Sport pentru acțiunea climatică, care subliniază modul în care schimbările climatice au deja o influență enormă asupra sportului din întreaga lume. Impactul cauzat de temperaturile mai ridicate, inundațiile mai frecvente, seceta și creșterea nivelului mării provoacă, de asemenea, schimbări semnificative în domeniul sportului. Lipsa zăpezii și, în consecință, închiderea stațiunilor de schi, facturi mai mari la energie pentru instalațiile sportive, restricții privind utilizarea apei, stresul termic pentru sportivi, pierderea suprafețelor de joc, modificarea sezonelor și calendarelor competiționale, precum și managementul evenimentelor sportive sunt alte consecințe ale schimbărilor climatice.



Referință:

<https://olympics.com/ioc/sustainability/essentials>

Clima extremă afectează performanța, obiceiurile sportivilor și a spectatorilor, schimbările climatice devenind astfel o amenințare pentru lumea sportului.

Sportul nu este doar o victimă a schimbărilor climatice, ci contribuie negativ: producând emisii de gaze cu efect de seră legate de călătorii, contribuie la consumul de energie precum și la alte forme de consum.

Aceasta înseamnă că organizațiile sportive au responsabilitatea de a-și limita impactul asupra climei și să ia măsuri de adaptare la impactul cauzat de schimbările climatice. Prin urmare, comunitatea sportivă are datoria nu doar de a se implica în lupta împotriva schimbărilor climatice, ci și de a influența creșterea gradului de conștientizare cu privire la responsabilitatea asupra mediului înconjurător

SPORT PENTRU ACȚIUNEA CLIMATICE: ESENȚIALE PE SCURT - REZUMATUL PAȘILOR CHEIE



1. MĂSORAȚI ȘI ÎNȚELEGEȚI: UNDE SUNTEȚI

Stabiliți o analiză de bază a amprentei dvs. de carbon pentru a identifica nivelurile actuale ale organizației dvs. de emisii de gaze cu efect de seră (GES) și pentru a înțelege cum puteți lua măsuri eficiente.



2. ACT



A evita: a alege să nu faci ceva

Prioritizează oportunitățile de evitare a emisiilor de carbon.



Reduce: alege să faci mai puțin

Optimizați eficiența resurselor în utilizarea energiei, transport, materiale și practici de muncă pentru a vă reduce amprenta de carbon.



Înlocuiți: faceți același lucru, dar cu procese/echipamente „mai curate” Introduceți energie regenerabilă și tehnologii cu emisii reduse de carbon în locul surselor de energie și echipamentelor mai vechi, cu consum intens de carbon.



Compensare: Faceți bine în altă parte pentru a compensa emisiile inevitabile de gaze cu efect de seră

Implementați măsuri pentru gestionarea emisiilor reziduale sau inevitabile și promovarea schimbării comportamentului.



Raportare: raportați emisiile de gaze cu efect de seră și arătați progresul către neutralitatea carbonului

Publicați rezultatele acțiunilor dvs. și împărtășiți lecțiile învățate.



3. EDUCAȚI ȘI INSPIRAȚI

Informați-vă părțile interesate despre inițiativele dvs. de acțiune privind schimbările climatice și încurajați-i să ia măsuri din proprie inițiativă.

Referință: <https://olympics.com/ioc/sustainability/essentials>

9. ACHIZITIILE SUSTENABILE ÎN DOMENIUL SPORTULUI

În cel de-al treilea ghid publicat de CIO în 2019, intitulat SUSTAINABLE SOURCING IN SPORT, se subliniază că una dintre cele mai eficiente modalități prin care organizațiile sportive pot pune sustenabilitatea în practică este prin controlul proceselor de achiziții. Achizițiile au impact direct și indirect asupra mediului, oamenilor, comunităților și pieței.

Aprovizionarea este procesul prin care bunurile și serviciile sunt identificate și apoi achiziționate de la furnizori sau parteneri. A face acest lucru într-un mod sustenabil înseamnă să contribui din punct de vedere social, de mediu, etic și economic.

Există câteva considerente cheie la care trebuie să ne gândim când vine vorba despre aprovizionarea durabilă:

- modul în care organizația își poate reduce impactul asupra societății făcând mai mult cu mai puțin, de exemplu, întrebând dacă o achiziție este cu adevărat necesară sau ar putea fi făcută într-un mod diferit, cum ar fi închirierea unui articol sau serviciu;
- cum sunt produse și achiziționate produsele, din ce sunt fabricate, durata de utilizare și metodele de eliminare a acestora;
- cum vor fi livrate articolele, cum sunt ambalate și dacă ambalajul poate fi reutilizat sau reciclat;
- cum au fost tratate persoanele care au produs și furnizat produsul, dacă au fost respectate și garantate drepturile omului;
- modul în care procesul de achiziție în sine este gestionat într-un mod corect și transparent pentru a evita problemele legate de mită și corupție.



Referință:

<https://olympics.com/ioc/sustainability/essentials>

În cele din urmă, obiectivul achizițiilor durabile este orientarea spre alegerile pieței producerea de produse mai durabile, în vederea respectării nu numai a mediului, ci a aspectelor ce țin de etica socială.

CE ESTE NECESAR?

Este vorba despre înțelegerea modului în care impactul tău asupra societății poate fi redus făcând mai mult cu mai puțin, de exemplu, punând la îndoială dacă o achiziție este cu adevărat necesară sau dacă ar putea fi făcută altfel, cum ar fi să pună sub semnul întrebării cumpărăturile excesive, închirierea unui articol sau achiziționarea unui serviciu în loc de un produs.

DE UNDE A VENIT SI CINE L-A FACUT?

Trăim într-o societate din ce în ce mai globalizată. Multe dintre produsele de care ne bucurăm în viața de zi cu zi au fost obținute și produse în locuri din întreaga lume. Producția de produse sau furnizarea de servicii pot avea efecte dăunătoare asupra drepturilor omului sau asupra mediului. De exemplu, care sunt condițiile de muncă în fabricile în care produsul a fost realizat sau adoptat de un furnizor de servicii? Standardele de muncă sunt o problemă de mare importanță astăzi, iar entitățile de mare profil, precum organismele sportive, organizațiile sportive au un rol important în răspândirea conceptelor de durabilitate prin mass-media.

DIN CE ESTE FĂCUT?

Este vorba despre asigurarea faptului că produsele au un impact minim sau pozitiv asupra sănătății umane și asupra mediului. Cel mai bine este să acordați prioritate produselor care conțin materiale reciclate și care sunt reciclabile. Trebuie evitate cele care conțin sau folosesc substanțe toxice sau poluante. Echipamentul trebuie să fie eficient în utilizare, în special în ceea ce privește energie, apă și consumabile (de exemplu, hârtie, cerneală, lubrifianți etc.) și să aibă un zgomot redus.

CU CE ESTE ÎMBLACHET?

Ambalajul este o problemă majoră în ceea ce privește gestionarea deșeurilor și utilizarea resurselor. Încercați să optimizați ambalajul ori de câte ori este posibil și subliniați necesitatea de a folosi materiale reciclate și reciclabile pentru orice ambalaj necesar. Furnizorii ar trebui să-și asume responsabilitatea pentru preluarea și reutilizarea sau reciclarea ambalajelor lor, dar acest lucru nu se întâmplă automat și ar trebui specificat în contract.

CE SE VA ÎNTÂMPLA ÎN CONTINUARE?

Eliminarea responsabilă a bunurilor și materialelor după utilizarea lor inițială este o preocupare esențială. Dacă acest lucru nu este luat în considerare la început (adică atunci când se specifică cerințele în documentele de licitație), pot apărea multe costuri neașteptate pentru depozitare și eliminare. Bunurile pot fi returnate, donate, refolosite, reciclate sau altfel prelucrate în ceva util? Prelungind durata de viață utilă a bunurilor și materialelor dincolo de utilizarea lor inițială, veți contribui la „economia circulară”, o disciplină în creștere rapidă în lumea sustenabilității.

10. UTILIZAREA PLASTICULUI ÎN LUMEA SPORTULUI

În cel de-al patrulea Ghid “Plastic Game Plan for Sport”, publicat în 2020, se subliniază că milioane de tone de plastic sunt folosite în fiecare an în întreaga lume, dintre care mare parte este folosită o singură dată și apoi aruncată, în timp ce doar o singură dată un procent mic este reciclat.

Poluarea cauzată de plastic crează probleme pentru habitatele faunei și florei sălbatice, precum și pentru oameni. Acest tip de poluare afectează aerul, solul, râurile, lacurile și oceanele, aceasta afectează și lumea sportului.



Referință: <https://olympics.com/ioc/sustainability/essentials>

Plasticul se găsește acum peste tot în mediul nostru, știm că afectează ecosistemele dar încă nu înțelegem pe deplin impactul acestuia asupra sănătății umane. Ceea ce știm este că producția, rafinarea, utilizarea și eliminarea plasticului ne expun la riscuri enorme: microplasticele au fost găsite în majoritatea alimentelor, se estimează că o persoană consumă în medie 52.000 de microparticule de plastic în fiecare an.

Plasticul este peste tot



Referință: <https://olympics.com/ioc/sustainability/essentials>

Este suficient să observați orice eveniment sportiv pentru a înțelege că plasticul este prezent peste tot: în îmbrăcămintea sportivilor, în cateringul care însoțește evenimentele, în amenajarea zonei, în ambalajele pentru transportul mărfurilor, în semnalizare, etc. Lumea sportului poate contribui la reducerea utilizării acestuia: cu o planificare corectă este posibilă reducerea utilizării plasticului, de exemplu, prin eliminarea utilizării produselor de unică folosință, reducerea utilizării plasticului prin acțiunea asupra lanțului de aprovizionare, reciclarea unui produs și, nu în ultimul rând, conștientizarea participanților și spectatorilor pentru reducerea utilizării plasticului.

Sportul reprezintă, așadar, o mare oportunitate de a încuraja milioane de oameni să-și reducă consumul de plastic, promovând astfel o economie mai circulară.

Ghidul oferă idei pentru reducerea, reciclarea, utilizarea plasticului și sugerează acțiuni și activități care pot fi întreprinse pentru a crea un eveniment sportiv „fără plastic”

11. CONCEPTUL DE DEZVOLTARE DURABILĂ ÎN SPORT

Ghidul, publicat în 2020, intitulat "Sustainability management in sport", explică modul în care sustenabilitatea nu ar trebui să fie separată de modul în care este gestionată organizația sportivă, ci trebuie să fie un concept înrădăcinat intrinsec în organizație.

Chiar și atunci când organizațiile au o strategie privind dezvoltarea durabilă (cum sunt achiziționate bunurile și serviciile, cum sunt angajați oamenii, cum sunt colectate și gestionate datele, cum sunt comunicate lucrurile etc.), angajamentele nu sunt întotdeauna respectate. Provocarea nu este doar de a reduce decalajul dintre strategie și acțiune, ci este de a face acest lucru în așa fel încât sustenabilitatea să devină o parte integrantă a culturii organizației.

Angajamentul asumat de conducerea de vârf a organizației sportive este important, deoarece aceștia trebuie să fie conștienți și sensibilizați la conceptul de sustenabilitate. A te angaja pe o cale către sustenabilitate înseamnă a te angaja să-ți schimbi strategia și metodele de lucru și să investești în schimbarea întregului personal, a participanților și a tuturor actorilor implicați în evenimentul sportiv, cu scopul de a deveni protagoniști și promotori ai schimbării.

Al șaselea și ultimul ghid, publicat de CIO în 2022, intitulat "How to be a sustainable champion", conține mărturii de la sportivi celebri și sugestii privind acțiunile care trebuie întreprinse pentru a reduce impactul sportului asupra mediului.



Referință:

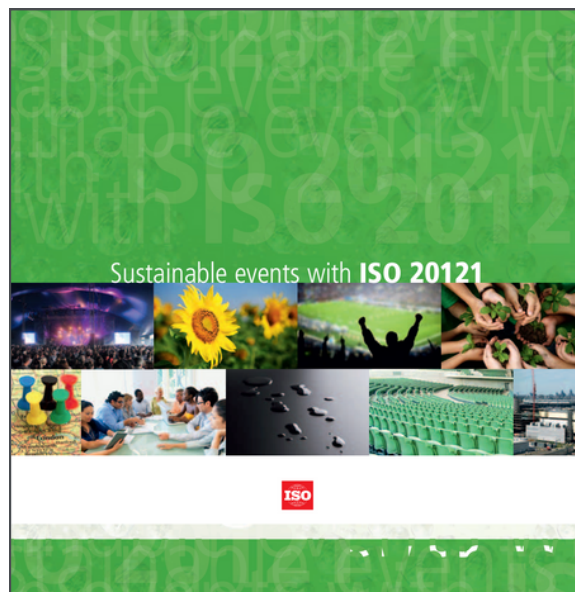
<https://olympics.com/ioc/sustainability/essentials>



Referință: <https://olympics.com/ioc/sustainability/essentials>

12. CERTIFICAREA EVENIMENTELOR

Ca standard de sistem de management, ISO 20121 vorbește despre modul în care o organizație ar trebui să abordeze sustenabilitatea: este un instrument care ajută organizațiile să încorporeze principiile și acțiunile de sustenabilitate în politicile și procedurile lor de afaceri. Standardul nu definește gradul de sustenabilitate al unui eveniment, ci certifică faptul că organizatorul are un sistem eficient de management al sustenabilității, care este o condiție prealabilă pentru atingerea obiectivelor sale de dezvoltare durabilă. Prin urmare, este un mijloc pentru un scop, nu scopul în sine.



Referință:
<https://www.iso.org/publication/PUB100302.html>

Urmând cerințele ISO 20121, o organizație va fi capabilă să implementeze un plan, să monitorizeze și să evalueze progresul, pentru a rafina și îmbunătăți planurile viitoare. Un principiu cheie al ISO 20121 este continuitatea și angajamentul. Sustenabilitatea este prin natura sa un subiect în continuă evoluție, care caută în permanență metode și modalități de a-și îmbunătăți performanța și de a minimiza riscurile.



În 2020, a fost aprobată revizuirea Ghidurilor ISO 26000, un standard internațional care oferă linii directoare privind Responsabilitatea Socială a Afacerilor (CSR) și Organizațiilor, mai cunoscut sub acronimul englez CSR, Corporate Social Responsibility.



Acesta acționează ca un ghid, adică un instrument de sprijinire a organizațiilor cu scopul de a le ghida în adoptarea unei abordări responsabile și implicarea părților interesate. Cel mai inovator aspect al standardului ISO 26000 este reprezentat de partea sa operațională, care evidențiază necesitatea adoptării unei abordări active, orientate spre autodiagnosticare și care vizează recunoașterea responsabilității sociale a cuiva, cu identificarea în consecință a categoriilor interne și externe (stakeholders) asupra cărora cade impactul care decurge din deciziile și activitățile organizației.

Referință:

<https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

Orientările proiectului pot deveni un excelent punct de plecare pentru promovarea certificării evenimentelor, întotdeauna în vederea sprijinirii și însoțirii asociațiilor sportive pe calea sustenabilității

13. CICLUL DE VIAȚĂ AL EVENIMENTULUI

Cel mai eficient mod de a gestiona impactul potențial al evenimentelor sportive este de a interveni deja în faza de planificare a evenimentului. Organizarea unui eveniment sportiv urmează un ciclu de viață care include trei faze principale: planificarea, implementarea și încheierea evenimentului.



Faza 1



Concept - definiți scopul, locația și momentul evenimentului. În această fază se identifică locurile/locurile potrivite pentru desfășurarea evenimentului;

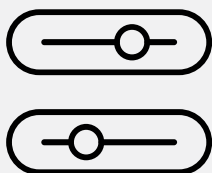
Planificare strategică - definirea guvernantei organizaționale și a principalelor politici și procese necesare;



Planificare detaliată: proiectarea detaliată și aspectul locației, achiziția de bunuri și servicii și cartografierea cerințelor funcționale, astfel încât fiecare să fie conștient de responsabilitățile și sarcinile sale.

Faza 2

Realizarea evenimentului include două etape principale:



Amenajarea - lucrări pre-eveniment: montarea întregii infrastructuri, servicii, echipamente temporare și amenajarea șantierului și a căilor de acces, parcări etc.

Implementarea evenimentelor - gestionarea tuturor activităților sportive și culturale în desfășurare și a tuturor serviciilor de sprijin, cum ar fi transportul, cateringul, gestionarea deșeurilor, comunicarea publică, iluminatul etc.



Faza 3

Dezafectarea - îndepărtarea post-eveniment a tuturor infrastructurii, serviciilor și echipamentelor temporare, aducerea terenului la starea inițială. Activitățile post-eveniment pot implica o serie de măsuri pentru a se asigura că evenimentul aduce beneficii biodiversității, acestea pot include îmbunătățiri ale habitatelor faunei sălbatice, monitorizarea continuă a conservării și activități de management și creșterea gradului de conștientizare a conservării biodiversității. Această fază ar putea include și reparații la orice daune aduse mediului cauzate de eveniment.



Toate etapele sunt interconectate, oferirea unui eveniment de succes depinde de o planificare eficientă și în timp util și aceasta include atenția acordată biodiversității. Faza post-eveniment este cea în care se vor produce efectele pozitive și negative asupra biodiversității, care vor fi puternic influențate de politicile, planurile și procesele stabilite deja în faza de planificare a evenimentului.



Cheia obținerii unor rezultate pozitive pentru biodiversitate constă în indicațiile inițiale oferite de cartografierea teritoriului implementată de ariile protejate și de faza de planificare. Prin urmare, pare clar că, cu cât se intervine mai devreme, cu atât riscurile și impacturile care se vor produce în timpul evenimentului sunt mai mici și beneficiile care se pot obține după încheierea acestuia sunt mai mari.

14. CHESTIONAR PRIVIND SUSTENABILITATEA EVENIMENTULUI

GENERALITĂȚI

NUMELE EVENIMENTULUI ȘI LOCAȚIA EVENIMENTULUI

TÎPUL DE EVENIMENT

(DATA DE START - SFÂRȘIT A EVENIMENTULUI) (ZZ/LL/AAAA)

1. INSTALAREA ZONEI DE EVENIMENT

Alegerea locului este esențială pentru ca evenimentul sportiv să fie mai sustenabil. Pentru optimizarea impactului asupra mediului este necesară alegerea unui loc deja destinat evenimentelor sportive și/sau prestabilit în cadrul ariei protejate în care se desfășoară evenimentul sportiv. Locația evenimentului trebuie să fie ușor accesibilă și gestionată responsabil, întreaga amenajare a zonei trebuie să favorizeze soluțiile eco-durabile.

Impactul asupra biodiversității

Evitarea și minimizarea impactului asupra biodiversității este de preferat în locul refacerii sau compensării oricăror daune cauzate, nu numai în beneficiul ecosistemelor și speciilor, ci și pentru că costurile abordării impacturilor negative pot fi semnificative. Atunci când habitatele sunt deteriorate, impactul asupra biodiversității este de obicei imediat, în timp ce restaurarea lor este o întreprindere pe termen lung, fără nicio certitudine de succes. Din acest motiv, ar trebui să se acorde o atenție deosebită evitării și minimizării impactului asupra zonelor importante pentru biodiversitate. Evenimentele sportive din zone de mare valoare ecologică ar trebui să aibă loc în zone și trasee deja identificate, în zone care nu sunt foarte vulnerabile din punct de vedere al mediului. Pentru aceste zone este necesar să se asigure că acestea sunt ușor accesibile cu mijloacele de transport în comun, să fie dotate cu parcare, să ofere servicii și metode de aprovizionare cu impact redus asupra mediului, iar amenajarea zonei să fie realizată cu material reciclabil și reutilizabil.

Obiective privind biodiversitatea:

- Evitați contribuția indirectă la pierderea biodiversității prin organizarea de evenimente în zonele desemnate pentru evenimente sportive
- Alegeți locuri ușor accesibile cu transportul public
- Selectați zone care au cazare în apropiere, ușor accesibile cu transportul public și/sau oferă navete cu emisii scăzute
- Favorizați locurile accesibile pe trasee pietonale sau pentru biciclete și încurajați utilizarea transportului nemotorizat
- Alegeți locații care acordă prioritate utilizării bunurilor și serviciilor locale în timpul evenimentului
- Evitați deteriorarea zonelor importante pentru biodiversitate atunci când localizați, instalați și scoateți cablurile și cablurile, minimizând impactul asupra vieții sălbatice și a mișcărilor acestora
- Reduceți poluarea sonoră și vizuală (difuzoare, iluminare excesivă etc.)
- Evitați și minimizați pierderea directă a biodiversității pe amplasament din cauza activităților de dezvoltare a zonei.

1.1	Evenimentul are loc într-o zonă desemnată de aria protejată pentru evenimente sportive?		
1.2	Standurile și instalațiile au fost proiectate într-un mod eco-sustenabil (materiale naturale, reutilizabile, reciclabile etc.)?		
1.3	Semnalizarea folosită pentru eveniment este făcută din material reciclabil și/sau reutilizabil?		
1.4	Este nevoie să creăm sau să amenajăm spații sau bucătării pentru servicii de catering?		
1.5	Toaletele sunt conectate la un sistem de canalizare sau alt sistem de drenaj?		
1.6	A fost optimizată utilizarea generatoarelor?		
1.7	Au fost favorizate companiile de închiriere de echipamente/planificatori de spațiu angajate într-o abordare responsabilă?		
1.8	A fost adoptată o abordare responsabilă a managementului apei?		
1.9	A fost adoptată o abordare responsabilă a managementului energetic?		
1.10	A fost adoptată o abordare responsabilă a gestionării deșeurilor?		
1.11	Majoritatea materialelor furnizate pentru amenajarea zonei evenimentului sunt de proveniență locală (mai puțin de 100 km)?		
1.12	S-a amenajat colectarea separată a deșeurilor și a obiectelor nereutilizabile folosite la amenajarea zonei?		
1.13	Au fost luate măsuri pentru a compensa efectele negative ale evenimentului?		
1.14	A fost planificată restaurarea locațiilor la sfârșitul evenimentului?		

PE SCURT

- Folosiți site-uri și trasee cartografice pentru evenimente sportive, profitând de infrastructura existentă (zona de start/sosire, tribune, parcări etc.)
- Acoperiți necesarul de energie cu energie regenerabilă
- Acordați atenție eficienței energetice și consumului de apă
- Utilizați generatoare diesel echipate cu filtru de particule
- Asigurați un număr suficient de toalete, asigurați-vă că toaletele sunt curate în timpul evenimentului și dotate cu proviziile necesare (săpun, hârtie igienică etc.) și asigurați colectarea apelor uzate prin sistemul de canalizare și/sau cu autocisterne, cum ar fi conform prevederilor legale
- Găzduiți participanții și vizitatorii în cazare în imediata apropiere a locației evenimentului și/sau organizați un serviciu de transport cu emisii scăzute
- Compensați emisiile de carbon ale evenimentului
- Asigurați recuperarea site-ului după eveniment

2. ALIMENTARE

Indiferent de forma acesteia (cafea de bun venit, prânzuri, cina, cocktailuri etc.), cateringul pentru evenimente sportive generează impacturi asupra mediului. Păstrarea mediului în faza de catering a evenimentului înseamnă gestionarea bine a cantităților pentru a evita orice risc de risipă dar, mai ales, favorizarea produselor de sezon, locale, din metode de producție durabile, dar și optimizarea alegerii echipamentelor. Organizarea și managementul aprovizionării cu alimente are o mare influență asupra reducerii impactului asupra mediului generat.

Impacturile asupra biodiversității produs de furnizarea de alimente și băuturi în timpul unui eveniment sunt similare cu cele ale altor furnizori de servicii care introduc infrastructură temporară (curățarea vegetației, compactarea solului, generarea de deșeuri și generarea de gaze cu efect de seră). Mai puțin tangibilă, dar la fel de important de abordat, este alegerea ingredientelor și originii alimentelor și băuturilor care pot proveni de la furnizori care folosesc practici nesustenabile. Furnizarea de alimente și băuturi la un eveniment sportiv poate genera deșeuri prin abandonarea lor de către consumatori sau furnizorii de servicii de catering care aruncă resturile alimentare și ambalajele. Lanțul de aprovizionare al tuturor alimentelor și băuturilor, pornind de la ingredientele acestora, este adesea asociat cu pierderea biodiversității din cauza schimbării modului de utilizare a terenurilor cauzată pentru producerea acestuia (defrișări pentru agricultură, exploatarea excesivă a resurselor naturale, pescuitul excesiv etc.). Trebuie amintit că sistemul nostru alimentar cauzează 80% din dispariția speciilor și habitatelor la nivel global.

Obiective privind biodiversitatea:

- Evitați contribuția indirectă la pierderea biodiversității prin lanțul de aprovizionare cu produse prin alegerea celor de origine locală și/sau certificate
- Răspândiți o cultură alimentară conștientă și combateți risipirea alimentelor
- Alegeți produse care nu provin din agricultură necontrolată și agricultura intensivă
- Promovați consumul de alimente pe bază de plante

DA NU

		DA	NU
2.1	Sunt alimentele consumate de origine locală (produse pe o rază de 100 km)?		
2.2	Sunt oferite mese vegetariene participanților?		
2.3	Sunt distribuite alimente ambalate individual?		
2.4	Produsele de origine animală poartă o etichetă de mediu recomandată?		
2.5	Fruitele și legumele sunt produse de sezon?		
2.6	Sunt folosite alimente din agricultura ecologică?		
2.7	Este încurajată și vânzarea produselor din comerț echitabil?		

2.8	Alimentele neperisabile și neconsumate sunt colectate de furnizori sau donate asociațiilor, băncilor de alimente etc.?		
2.9	Mâncarea și felurile de mâncare sunt servite în funcție de numărul de persoane prezente efectiv?		
2.10	Există vreo modalitate de a număra numărul de mese care trebuie servite pentru a evita risipa (sistem de înregistrare etc.)?		
2.11	Există o campanie de informare destinată furnizorilor de catering pentru combaterea risipei alimentare?		
2.12	Băuturile sunt distribuite luându-le de la marii distribuitori?		
2.13	Au fost puse la dispoziția participanților dispozitive de distribuție a apei de la rețea, unde să își poată umple sticlele cu apă?		

PE SCURT

- Distribuți fructe și legume de sezon
- Evitați produsele importate pe calea aerului sau pe distanțe lungi
- Oferiți și produse de comerț echitabil
- Folosiți produse din surse locale și acordați prioritate companiilor locale
- Oferiți cel puțin un meniu vegetarian
- Folosiți produse din agricultura ecologică și de la companii care acordă atenție bunăstării animalelor
- Recuperați excesul de băuturi și alimente
- Preferați alimentele și băuturile cu puțin ambalaj
- Implicați și creșteți gradul de conștientizare a subiectului în rândul furnizorilor, participanților și părților interesate

3. DEȘEURI

Deșeurile solide sunt generate în toate fazele unui eveniment sportiv. De obicei, acestea sunt deșeurile alimentare, ambalajele, echipamentele sportive dezafectate, deșeurile produse de participanți și spectatori. Deșeurile lichide includ apa uzată, combustibilii și uleiurile, agenții frigorifici, vopselele și alte lichide toxice sau periculoase utilizate pentru eveniment, care sunt dăunătoare sănătății umane și mediului.

Impactul asupra biodiversității

Este probabil ca deșeurile solide generate în timpul unui eveniment sportiv, dacă nu sunt eliminate în mod corespunzător, să polueze apele subterane, apele de suprafață și solul, dăunând habitatului faunei sălbatice. Deșeurile solide mari, cum ar fi echipamentele și ambalajele abandonate, pot ucide sau răni animalele sălbatice care pot fi încurcate sau prinse. Deșeurile solide mai mici (de exemplu plasticul care se degradează în microparticule) ar putea fi consumate de animalele sălbatice și pot trece prin lanțul trofic către oameni, cu consecințe grave pentru ființele vii.

Scenariul ideal ar fi evitarea completă a eliminării deșeurilor solide prin reutilizarea sau reciclarea materialelor și compostarea materiei organice. Nu trebuie aruncate deșeuri în mediul natural, iar eliminarea deșeurilor la groapa de gunoi sau prin incinerare trebuie evitată acolo unde este posibil. Toate deșeurile trebuie gestionate cu strictețe cu containere marcate clar pentru a permite colectarea separată.

Deșeurile lichide, cum ar fi apa gri, canalizarea, combustibilii și uleiurile și alte lichide toxice sau periculoase eliminate în mediul natural pot polua ecosistemele terestre și acvatice și fauna sălbatică asociată. Toate deșeurile lichide trebuie să fie conținute, gestionate, tratate și eliminate într-un mod care să prevină deteriorarea ecosistemului. Ar trebui să existe proceduri pentru a răspunde imediat și pentru a curăța scurgerile accidentale.

Obiective de biodiversitate

Evitați abandonarea deșeurilor pentru a evita deteriorarea florei și faunei

- Reduceți producția de deșeuri prin implementarea tuturor măsurilor necesare pentru valorificarea și reciclarea acestora
- Evitați daunele, atât directe, cât și indirecte, aduse ecosistemelor și faunei sălbatice rezultate din gestionarea și eliminarea deșeurilor solide și lichide
- Organizați colectarea separată a deșeurilor pentru a preveni deteriorarea sistemelor ecosistemice în urma eliminării incorecte a deșeurilor
- Reduceți ambalajele și materialele de unică folosință
- Reduceți utilizarea plasticului

3.1	Se folosesc vase din sticlă și/sau porțelan?		
3.2	Sunt evitate produsele de unică folosință cum ar fi vesela, cutiile de aluminiu, sticlele de sticlă, pachetele tetra etc. în distribuția de alimente și băuturi?		
3.3	Vesela de unică folosință, dacă este folosită, este făcută din material compostabil certificat?		
3.4	Se evită distribuirea produselor ambalate individual?		
3.5	Se folosesc sisteme de livrare a alimentelor cu șervețele sau pungi de hârtie?		
3.6	Există un sistem de colectare separată a deșeurilor?		
3.7	Există puncte pentru colectarea separată a deșeurilor în zonele restaurantului?		
3.8	Există un sistem separat de colectare a deșeurilor în toate punctele importante ale evenimentului?		
3.9	A fost identificat un operator sau o echipă care este responsabilă de funcționarea corectă a punctelor de colectare?		
3.10	Este personalul informat și instruit pentru a gestiona eliminarea corectă a deșeurilor?		
3.11	Este de acord cu furnizorii să se abțină de la distribuirea de produse de unică folosință?		
3.12	Orice premii și gadget-uri sunt realizate din materiale reciclate, naturale și/sau organice garantate prin certificări de produs de mediu		

PE SCURT

- Serviți băuturile în pahare reutilizabile cu depozit, acolo unde reglementările de siguranță permit, utilizați pahare din sticlă sau porțelan
- Livrați vasele în vesela reutilizabilă la depozit, acolo unde reglementările de siguranță o permit, utilizați vesela tradițională din porțelan
- Evitați produsele de unică folosință, cum ar fi vesela de unică folosință (compostabilă), cutiile de aluminiu, sticlele de sticlă de unică folosință, pachetele tetra, decorațiunile etc.
- Evitați utilizarea suporturilor pentru alimente fără scaune
- Utilizați ambalaje din hârtie, limitând utilizarea acestuia, evaluând posibilitatea distribuirii alimentelor cu un șervețel sau într-o pungă de hârtie
- Distribuți băuturi din recipiente mari sau utilizați amestecuri concentrate
- Minimizați distribuirea materialelor tipărite, de comun acord cu sponsorii, evitați distribuirea pe scară largă a mostrelor și fluturașilor gratuite
- Plasați un număr suficient de containere pentru colectarea separată a deșeurilor, asigurându-vă că coșurile de gunoi sunt golite în mod regulat și asigurându-vă că personalul de curățenie este prezent în timpul evenimentului
- Amplasați zonele pentru colectarea separată a deșeurilor în imediata apropiere pentru a facilita eliminarea
- Colectarea separată a deșeurilor în spațiile publice funcționează doar într-o măsură limitată, se recomandă colectarea separată a acestora în zonele de producție (zone de răcoare, zone de odihnă etc.)
- Implicați și creșteți gradul de conștientizare a subiectului în rândul furnizorilor, participanților și părților interesate

4. POLUAREA SONORĂ ȘI LUMINOASĂ

Difuzoarele externe și sistemele audio pot genera zgomot considerabil în timpul unui eveniment sportiv, provocând un impact sonor asupra mediului.

În plus, multe animale folosesc sunetul pentru a se mișca, pentru a găsi hrană, pentru a atrage perechi și pentru a evita prădătorii. Poluarea fonică le face dificilă îndeplinirea acestor sarcini, ceea ce are un impact major asupra capacității lor de supraviețuire. Chiar și utilizarea luminii excesive în locurile afectate de eveniment poate provoca impacturi grave asupra animalelor; este necesară folosirea, mai ales noaptea, a unui spectru care să nu deranjeze fauna nocturnă (evitați lungimea de undă scurtă „albastru” pentru a reduce impactul minim). pe lilieci si insecte).

Impactul asupra biodiversității

Creșterile semnificative ale zgomotului peste nivelurile de fundal, precum și zgomotele bruște și imprevizibile, pot deranja fauna sălbatică și pot constitui o problemă în special în anumite perioade ale anului, cum ar fi sezoanele de reproducere sau cuibărire.

Focuri de artificii trebuie evitate absolut, deoarece pot deranja grav animalele sălbatice și pot crea panică, zbor, stres și dezorientare la păsările care cuibăresc, ducând la coliziuni cu infrastructura, abandonarea cuibului și incapacitatea de reproducere.

În plus, trebuie acordată atenție la filmarea evenimentelor sportive; utilizarea dronelor trebuie evitată, deoarece zgomotul acestora poate avea un impact negativ asupra habitatului faunei sălbatice.

Obiective de biodiversitate

- Evitați deteriorarea zonelor importante de conservare și a habitatelor faunei sălbatice sensibile la zgomot atunci când localizați, instalați și îndepărtați echipamentele
- Reduceți la minimum perturbarea faunei sălbatice sensibile la zgomot atunci când utilizați sisteme de sunet
- Evitați utilizarea dronelor acolo unde este posibil
- Evitați deteriorarea zonelor importante pentru biodiversitate și habitatele animalelor sălbatice cauzate de iluminarea excesivă și necorespunzătoare
- Minimizați utilizarea sistemelor de iluminat, în special pe timp de noapte, care pot deranja fauna sălbatică

		SI	NU
4.1	Este planificată utilizarea difuzoarelor în aer liber?		
4.2	Este planificată utilizarea dronelor pentru a filma evenimentul?		
4.3	Este folosită muzica pentru a însoți evenimentul?		
4.4	Există cabluri și cablaje de-a lungul traseului evenimentului?		
4.5	S-a efectuat o analiză atentă a locurilor sensibile pentru poziționarea luminilor?		
4.6	Este prevăzută utilizarea unui cronometru pentru utilizarea oricărui puncte de lumină?		

PE SCURT

- Limitați utilizarea difuzoarelor în spații deschise, asigurându-vă că acest lucru are loc în anumite locuri și la anumite ore
- Evitați utilizarea muzicii de divertisment
- Când instalați și demontați, asigurați-vă că acest lucru nu are loc între orele 22:00 și 7:00, pentru a proteja locuitorii de zgomot.
- Minimizați impactul asupra vieții sălbatice și asupra mișcărilor acestora prin dirijarea atentă a cablurilor și cablajelor
- Minimizați utilizarea luminii artificiale
- Utilizați temporizatoarele pentru a controla iluminarea
- Implicați și creșteți gradul de conștientizare a subiectului în rândul furnizorilor, participanților și părților interesate

5. MOBILITATE

În timpul unui eveniment, circulația persoanelor și a mărfurilor este cea mai importantă sursă de emisii de gaze cu efect de seră.

Un eveniment sportiv, mare sau mic, implică de obicei mobilitatea unui număr mare de persoane care folosesc diferite mijloace de transport.

Pentru a minimiza impactul carbonului asupra mediului în timpul unui eveniment sportiv, locația, frecvența evenimentelor și buna accesibilitate cu mijloace de transport sustenabile joacă un rol central.

Alegerile conștiente de a limita călătoriile atunci când planificați și organizați un eveniment pot ajuta la reducerea impactului acestuia asupra mediului înconjurător.

Impactul asupra biodiversității cauzat de mobilitate

Tipul de transport, precum și volumul și circulația vehiculelor, pot afecta biodiversitatea. Diferitele moduri de transport au implicații diferite în ceea ce privește daunele ecosistemului, consumul de combustibil și energie, emisii, poluare și zgomot. Efectele traficului de vehicule pot include impacturi directe (de exemplu, impacturi asupra animalelor care au ca rezultat răni sau deces), impacturi indirecte localizate (de exemplu, zgomot, tulburări vizuale) și impacturi indirecte mai ample, cum ar fi poluarea aerului, care contribuie la schimbarea climei, cu implicații importante pentru biodiversitate.

Obiective de biodiversitate

- Organizați evenimentul sportiv într-o zonă ușor accesibilă cu mijloacele de transport în comun, de preferat tren și/sau autobuz
- Organizați navete colective cu emisii scăzute pentru a transporta participanții
- Încurajați participanții să folosească mijloace de transport alternative pentru a reduce emisiile de carbon și poluarea aerului, cum ar fi mersul cu bicicleta, mașina în comun, vehiculele cu emisii scăzute de carbon
- Promovarea mobilității ecologice și în rândul spectatorilor evenimentului sportiv
- Evitați organizarea de evenimente multiple în aceeași zonă, pentru a evita supraaglomerarea, congestionarea traficului și un impact mai mare asupra mediului asociat
- Încurajați participanții să folosească mijloace de transport ecologice, oferind, de exemplu, o recompensă (reducere la biletul de eveniment pentru cei care folosesc mijloace de transport publice sau cu emisii reduse);
- Controlați calitatea aerului folosind instrumente tehnologice avansate care monitorizează calitatea acestuia, cum ar fi „aplicații” dedicate, comunicând rezultatele părților interesate

5.1	La alegerea amplasamentului s-a ținut cont de apropierea rețelei de transport în comun? (autobuze, navete și stații etc.)		
5.2	S-a făcut publicitate adecvată pentru utilizarea transportului public pentru a ajunge la locul evenimentului?		
5.3	Există parcări dedicate evenimentului?		
5.4	Sunt disponibile stații de încărcare pentru vehicule electrice în parcări?		
5.5	Este locul ușor accesibil cu bicicleta?		
5.6	Există locuri de parcare pentru biciclete?		
5.7	Este încurajată utilizarea trenului pentru a ajunge la eveniment?		
5.8	Au fost alese vehiculele pentru organizare și logistică având în vedere emisii scăzute de gaze cu efect de seră?		
5.9	Sunt disponibile transferuri pentru a ajunge la diferitele locuri de cazare și/sau locații ale evenimentelor?		
5.10	Există semne pentru a ajunge de la gară și/sau aeroport la locul evenimentului?		
5.11	A fost realizat un sondaj referitor la modurile de transport utilizate de participanții la eveniment (originea participanților, vizitatori, mijloacele de transport utilizate etc.)?		
5.12	Se va efectua o evaluare de mediu a „Mobilitatii” evenimentului, pentru a aduce îmbunătățiri pentru evenimentele viitoare?		

PE SCURT

- Organizați evenimentul sportiv într-o zonă ușor accesibilă cu mijloacele de transport în comun sau, alternativ, organizați un serviciu de transfer colectiv
- Potrivii orele evenimentului cu orele transportului public, informând companiile de transport public despre eveniment și numărul așteptat de participanți și vizitatori
- Informați participanții în mod cuprinzător despre rute, opriri, orare - în documentele de licitație, pe site-ul dvs. și pe site
- Oferiți un bilet combinat (bilet de intrare/început și bilet de transport public)
- Încurajarea traficului nemotor și asigurarea de parcări clar marcate pentru biciclete și marcarea clară a traseelor pentru pietoni și bicicliști
- Furnizați participanților, sponsorilor și furnizorilor informații cu privire la numărul maxim de vehicule permise să participe la evenimentul sportiv
- Definiți tarifele de parcare în raport cu numărul de persoane care ocupă vehiculul
- Pentru transportul de materiale și pasageri, favorizați vehiculele cu consum redus și cu emisii reduse
- Asigurați-vă că rutele de transport pentru materialele închiriate sau achiziționate sunt cât mai scurte posibil
- Implicați și creșteți gradul de conștientizare a subiectului în rândul furnizorilor, participanților și părților interesate

6. Facilități de cazare

La alegerea spațiilor de cazare pentru evenimentul sportiv trebuie să se țină cont de diversi factori, precum: apropierea de locația evenimentului, accesibilitate și angajamentul de mediu. Mulți sportivi sunt din ce în ce mai sensibili la problemele de mediu și la subiectul durabilității mediului. În acest sens, certificările voluntare de management de mediu pentru unitățile de cazare capătă, pe lângă valoarea lor etică, o importanță din ce în ce mai promoțională și comercială. Certificările indică faptul că performanța unității turistice în cauză este pozitivă din punct de vedere al mediului, întrucât adoptă strategii care vizează respectarea mediului, a teritoriului și a locuitorilor acestuia. Adoptarea certificărilor de mediu permite călătorului să devină un călător respectuos, conștient și sustenabil.

Impactul asupra biodiversității

Sectorul construcțiilor contribuie în mod semnificativ la pierderea biodiversității. Aplicarea modelului circular în sectorul construcțiilor, o reducere în consecință a consumului de teren și proiectarea clădirilor care acordă atenție aspectelor de mediu și management ale clădirilor, pot contribui la reducerea impactului asupra mediului.

Obiective de biodiversitate

Unitățile de cazare pot contribui la apărarea biodiversității prin adoptarea unei serii de măsuri, precum: utilizarea materialelor naturale și reciclabile pentru construcția clădirilor, utilizarea surselor regenerabile de energie și adoptarea de măsuri de economisire a energiei, reducerea producției de deșeuri și consumul de apă, utilizarea produselor și serviciilor durabile (servicii de închiriere de biciclete, promovarea activităților turistice durabile etc.), utilizarea de 0 km sau produse alimentare ecologice, reducerea risipei alimentare, utilizarea detergenților și săpunurilor biodegradabile, recuperarea apei pluviale. În plus, punerea la dispoziție a facilităților pentru persoanele cu dizabilități sunt doar câteva dintre soluțiile disponibile pentru unitățile de cazare pentru a contribui la protecția biodiversității.

6.1	Facilitățile de cazare identificate sunt certificate de mărci de sustenabilitate ecologică?		
6.2	Au fost adoptate măsuri de sensibilizare a unităților de cazare pentru adoptarea proceselor de protecție a mediului?		
6.3	Sunt locurile de cazare selectate ușor accesibile și aproape de eveniment?		
6.4	Unitățile de cazare adoptă sisteme de limitare a consumului de apă (limitatoare de debit la dușuri și robinete, toalete, colectarea apei pluviale etc.)?		
6.5	Adoptă sisteme de economisire a energiei (temporizatoare de iluminare, termostat etc.)?		
6.6	A fost pregătită o evaluare de mediu pentru identificarea și selectarea unităților de cazare?		

PA SCURT

- Identificați facilități de cazare apropiate de locația evenimentului sportiv
- Dacă este posibil, preferați unități de cazare certificate și/sau facilități care demonstrează angajament și sensibilitate față de problemele de mediu
- Creșterea gradului de conștientizare a unităților de cazare cu privire la importanța sustenabilității.

7. COMUNICAREA PE SUPORT DE HÂRTIE

Pentru a disemina informațiile și a promova un eveniment sportiv, se așteaptă adesea utilizarea materialelor tipărite din hârtie: program, afișe, panouri, fluturași și produse promoționale. Impactul acestei comunicări este legat de procesul de tipărire, dar și de abandonul materialului la finalul evenimentului.

Pentru a limita logica „doar hârtie” și a evita impactul legat de imprimare, este necesar să ne bazăm pe companii eco-responsabile și să se favorizeze utilizarea de suporturi reutilizabile. Utilizarea redusă a hârtiei și cartonului ajută la reducerea impactului asupra biodiversității.

Impactul asupra biodiversității

Ciclul de producție a hârtiei necesită cantități mari de apă și energie.

Principalele impacturi care decurg din producerea acestuia sunt: consumul de apă, evacuarea apelor uzate, consumul de energie termică și electrică, emisiile atmosferice, producerea deșeurilor, zgomotul, mirosurile. Defrișările au, de asemenea, un impact negativ asupra biodiversității. Atunci când se organizează un eveniment sportiv, este posibil să se reducă consumul de hârtie prin promovarea evenimentului pe platformele online și încurajarea înscrierii participanților online. Informațiile corecte adresate sponsorilor și furnizorilor de servicii și materiale ne vor permite să reducem producția excesivă de material de hârtie.

Obiective de biodiversitate

- Preveniți deteriorarea sistemelor ecosistemice în urma producerii și eliminării materialului de hârtie produs pentru organizarea și promovarea evenimentului
- Evitați contribuția indirectă la pierderea biodiversității prin reducerea consumului de hârtie și, în consecință, tăierea arborilor pentru producerea acesteia

		DA	NU
7.1	A fost optimizată cantitatea de documente de tipărit (bilete, hărți, programe etc.)?		
7.2	Hârtia folosită în general pentru eveniment este reciclată sau certificată (PEFC, FSC, etichetă ecologică)?		
7.3	A fost optimizată distribuirea documentelor pe hârtie (evitarea utilizării curierului rapid, actualizarea bazelor de date „destinatari” pentru a evita returnările de corespondență etc.)?		
7.4	Sunt mediile de format mare (prelate publicitare, bannere etc.) fără date și de lungă durată și, prin urmare, reutilizabile?		
7.5	Pentru panourile de format mare, suporturile sunt eco-proiectate (alegerea materialelor, cerneala, format etc.)?		
7.6	Articolele promotionale sunt eco-proiectate (producție locală, cadou intangibil etc.)?		
7.7	Au fost distribuite pubele speciale pentru colectarea hârtiei/cartonului în locul unde va avea loc evenimentul?		
7.8	Există o evaluare de mediu a comunicării tipărite utilizate pentru a reduce utilizarea acesteia în evenimente viitoare?		

PE SCURT

- imitați utilizarea hârtiei și, acolo unde acest lucru nu este posibil, preferați hârtia reciclată și certificată
- Folosiți formate mici și culori mai puțin impactante
- Identificați companiile de tipar care utilizează materiale și procese certificate
- Pentru crearea oricăror produse promoționale, utilizați produse ecologice și asigurați-vă că toate produsele chimice utilizate sunt biodegradabile într-o perioadă scurtă de timp
- Planificați distribuția materialului publicitar, evitând producția excesivă
- Realizați bannere și prelate reutilizabile. Utilizare formate mici și culori mai puțin impactante

8. COMUNICAREA DIGITALĂ

În ultimii ani, tehnologia digitală s-a dovedit a fi un instrument extrem de important înainte, în timpul și după organizarea unui eveniment. Dar utilizarea foratului digital nu este lipsită de impact: de mediu, social și etic. Există mai multe domenii de acțiune pentru a reduce impactul și pentru a face comunicarea digitală mai sustenabilă, mai etică și mai favorabilă incluziunii sociale.

Impactul asupra biodiversității

Revoluția digitală afectează diverse sectoare legate de sustenabilitatea mediului.

- Epuizarea resurselor: producția de notebook-uri, smartphone-uri și tablete, inclusiv achiziția de materii prime, are ca rezultat 85% din epuizarea materiilor prime
- Consumul de apă: consumul de apă este cauzat atât de extracția materiilor prime, cât și de procesele de producție a semiconductoarelor
- Eliberarea de materiale periculoase (cum ar fi metale grele, vapori toxici, materiale acide): din procesele de extracție a materiilor prime, precum și din procese neadecvate de reciclare și eliminare care provoacă eliberarea de substanțe periculoase în habitatele naturale;
- Consumul de energie: Internetul rămâne principala sursă de poluare, dacă ar fi o țară, ar fi al șaselea consumator de energie din lume.

Utilizarea corectă a tehnologiei digitale pentru organizarea evenimentului sportiv poate contribui la reducerea impactului: alegerea motoarelor de căutare, atenția la întreținerea echipamentelor hardware, gestionarea comunicării pe social media, informarea corectă în cadrul organizației și către participanți. privind utilizarea durabilă a tehnologiei digitale, sunt toate măsurile care contribuie la ca evenimentul sportiv să fie mai durabil.

Obiective de biodiversitate

- Prevenirea deteriorării serviciilor ecosistemice ca urmare a utilizării excesive a tehnologiei digitale
- Evitați contribuția indirectă la pierderea biodiversității prin evitarea achiziției excesive de produse hardware și software, preferând utilizarea lor prelungită în timp sau achiziționarea de produse regenerate.

		DA	NU
8.1	Este echipamentul digital achiziționat la mâna a doua sau reparat dacă este spart (reciclare, recondiționare etc.)?		
8.2	Echipamentul hardware și software folosit de asociația sportivă este folosit cât mai mult timp?		
8.3	Acțiunile de comunicare digitală sunt folosite în cel mai rațional mod posibil (postări pe rețelele de socializare, distribuție de videoclipuri etc.)?		
8.4	Se are în vedere implicarea organizației sportive pe tema digitalului responsabil?		
8.5	Au fost identificați furnizori de energie verde pentru infrastructurile IT?		
8.6	Sunt utilizate motoarele de căutare cu angajament responsabil (Lilo, Ecosia etc.)?		
8.7	Numărul de platforme pe care intenționați să publicați videoclipuri a fost limitat?		
8.8	Au fost eco-proiectate instrumentele digitale (site web, aplicații etc.) (optimizare imagini și video, coduri mai puțin complexe, mod întunecat etc.)?		
8.9	Li se cere participanților să limiteze consumul de date în timpul evenimentului (taie fluxul video etc.) și să se conecteze la rețeaua cablată/wifi doar în 3G/4G?		
8.10	S-a optimizat expedierea documentelor electronice prin evitarea adaugării de atasamente, reducerea greutății fișierelor atasate sau înlocuirea fișierelor atasate cu hyperlink-uri?		

PE SCURT

- Prolungiți durata de viață a echipamentelor hardware și software utilizate
- Utilizați rețelele sociale și rețelele de videoclipuri și prezentări într-o manieră congruentă și rațională
- Alegeți furnizori de echipamente certificați
- Utilizați motoare de căutare ecologice
- Invitați participanții să limiteze consumul de date în timpul evenimentului
- Optimizați expedierea documentelor electronice
- Creșterea gradului de conștientizare a participanților cu privire la impactul cauzat de utilizarea tehnologiilor digitale.

9. ETICĂ ȘI SOLIDARITATE

Provocarea ridicată de organizarea unui eveniment sportiv este aceea de a reuni, de a uni și de a permite tuturor să experimenteze intens momente de împărtășire a experiențelor și interacțiune culturală. Nu există nicio îndoială că sportul este un vehicul de incluziune, agregare și participare. Prin sport este posibilă transmiterea valorilor etice și morale esențiale pentru a promova conviețuirea pașnică și ajutorul reciproc. Cele 17 Obiective ale Agendei 2030 pentru Dezvoltare Durabilă se referă la un set de probleme importante pentru dezvoltare care iau în considerare într-o manieră echilibrată cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile - economică, socială și ecologică - și urmăresc să pună capăt sărăciei, să lupte împotriva inegalității, pentru a aborda schimbările climatice, pentru a construi societăți pașnice care respectă drepturile omului. Sportul, indiferent de vârstă, religie sau origine socială, are o mare valoare de coeziune și promovează bunăstarea fizică și socială. Organizarea de evenimente colaterale, fie ele sportive sau culturale, capabile să implice copii, tineri, persoane cu dizabilități, vârstnici etc., permițând unui public numeros să participe activ la eveniment, ajută la conștientizarea tuturor cu privire la responsabilitățile sociale și de mediu.

DA NU

		DA	NU
9.1	Este promovată egalitatea de gen în echipa de organizare a evenimentului?		
9.2	În timpul fazei de înregistrare la eveniment, participanții sunt întrebați dacă există nevoi speciale de accesibilitate?		
9.3	Au fost luate și implementate măsuri pentru a facilita sosirea persoanelor cu dizabilități?		
9.4	Este susținută și promovată integrarea persoanelor cu dificultăți în cadrul echipei organizației (persoane fără muncă, persoane cu dizabilități etc.)?		
9.5	Este echipa informată și sensibilizată cu privire la lupta împotriva discriminării?		
9.6	Este preconizată implicarea unor anumite grupuri țintă (șomeri, pensionari etc.) pentru organizarea și realizarea evenimentului?		

9.7	Există un sistem de acces/taxe bazat pe venitul participantului?		
9.8	Evenimentul a fost conceput pentru a-l face accesibil în mod eficient participanților cu mobilitate redusă?		
9.9	Au fost identificate căi sau activități pentru a încuraja participarea persoanelor cu dizabilități senzoriale (văz, auz)?		
9.10	Există o persoană în cadrul organizației responsabilă de bunăstarea participanților?		
9.11	Va fi loc de progres și îmbunătățire în acest domeniu pentru evenimentele viitoare?		

PE SCURT

- Luați măsuri adecvate pentru a crea o cultură sportivă etică și de susținere
- Respectați egalitatea de șanse și luptați împotriva tuturor formelor de discriminare
- Încurajați întotdeauna accesul la persoanele cu dizabilități
- Angajați-vă să nu susțineți sau să tolerați discriminarea la angajare
- Condamnați actele de agresiune, hărțuire, abuz sau alte forme de intimidare
- Numiți un ofițer de siguranță și creșteți gradul de conștientizare a conceptului de siguranță
- În publicitatea evenimentului sportiv, referiți-vă la lupta împotriva dopajului
- Faceți participanții conștienți de pericolele consumului de droguri
- Selectați produse (cadouri, țesături, articole de merchandising, imprimare, semne etc.) în funcție de aspectele sociale și ecologice.

10. INFORMAREA ȘI SENSIBILIZAREA

Implementarea unei abordări responsabile a evenimentelor este inseparabilă de mobilizarea tuturor părților interesate implicate, inclusiv a participanților și a cetățenilor. Este necesară informarea și conștientizarea tuturor protagoniștilor evenimentului sportiv pentru a adopta un comportament mai responsabil față de mediu. Mobilizarea tuturor este esențială pentru creșterea gradului de conștientizare individual și pentru ca evenimentul să devină sustenabil.

Comunicarea publică despre dezvoltarea durabilă necesită întotdeauna o planificare atentă. Este important să definiți narațiunea pe care doriți să o promovați, canalele de utilizat pentru a difuza mesajul pe care intenționați să îl transmiteți. Provocarea este de a face mesajele captivante și relevante. Dacă este făcută bine, comunicarea despre biodiversitate prin evenimente sportive poate fi o modalitate eficientă de a sensibiliza publicul sportiv și de a crea beneficii pe termen lung pentru teritoriu și comunitățile locale.

Se poate contribui la conservarea biodiversității și prin informare și conștientizare a populației:

- Comunicarea măsurilor luate în timpul evenimentului pentru a atenua impactul asupra biodiversității, pentru a da un exemplu de bună practică și pentru a crește gradul de conștientizare asupra conservării biodiversității
- Invitați organizațiile locale implicate în conservarea mediului să ofere informații despre biodiversitatea zonei gazdă, acest lucru vă permite să amplificați mesajul despre importanța conservării
- Furnizarea de materiale informative pentru sportivi, spectatori și publicul larg despre biodiversitate, pentru a comunica cerințele și așteptările de sustenabilitate cu privire la comportamentele care trebuie adoptate
- Furnizați informații vizitatorilor folosind semnalizare, postere, aplicații și bloguri pentru a explica fauna și flora prezente la fața locului, evidențiind orice specie de interes deosebit
- Furnizarea de informații cu privire la biodiversitatea prezentă în zonă pentru a sprijini inițiativele de „turism durabil” din zonă.

10.1	S-a format un grup de lucru cu privire la provocările tranziției ecologice?		
10.2	Există panouri informative (sau standuri etc.) care să explice măsurile implementate și să încurajeze utilizarea acestora (carpooling, oferta vegetariană, mâncare 0 km etc.)?		
10.3	Argumentele ecologiste folosite pentru a promova sustenabilitatea sunt bine argumentate pentru a evita „greenwashing”?		
10.4	Există plăți de compensare a emisiilor de carbon pentru impacturi care nu pot fi evitate?		
10.5	Au fost incluse criteriile de mediu în specificațiile partenerilor și furnizorilor prezenți?		
10.6	Sunt planificate ședințe publice pentru informarea cetățenilor despre măsurile implementate (navete de transport în comun, colectare separată a deșeurilor, gestionarea resurselor de apă și energie etc.)?		
10.7	Există campanii de conștientizare planificate în timpul evenimentului (documente privind nutriția durabilă, adaptarea la schimbările climatice, probleme de mediu etc.)?		
10.8	Există instrumente pentru a crește gradul de conștientizare în rândul participanților individuali cu privire la durabilitate (cartul de angajament al participantului, test, competiție etc.)?		
10.9	Există evenimente planificate despre eco-cetățenie (jocuri, ateliere, chestionare etc.)?		
10.11	În cadrul evenimentului, vor fi organizate evenimente culturale (filme, expoziții etc.) care încurajează oamenii să adopte un comportament mai responsabil?		
10.12	Rezultatele (inclusiv de mediu) ale evenimentului vor fi comunicate public?		
10.13	Au fost implicate organizațiile locale de protecție a mediului?		

PE SCURT

- Planificați și implementați un plan de comunicare, destinat participanților, publicului și populației locale pentru a crește gradul de conștientizare a problemelor de mediu
- Implicați organizațiile locale și populația locală în organizarea evenimentului, implicând comunitatea
- Răspândiți mesajul de mediu folosind toate canalele de comunicare
- Implicați și sensibilizați cu privire la sustenabilitate și prin organizarea de evenimente culturale.

15. NEZUL EXPERȚILOR EUROPENI

Nucleul inițial al experților europeni este alcătuit din reprezentanți ai organizațiilor partenere de proiect care au elaborat Ghidul proiectului „SOS Parks”. Munca multidisciplinară desfășurată în elaborarea Ghidurilor a fost testată în cadrul evenimentelor sportive organizate în cele trei țări partenere, în cadrul programului „Sport în natură” prevăzut în proiect.

Nucleul de experți în implementarea evenimentelor sportive a implicat instituții, federații și asociații sportive, autorități locale, comunități locale și instituții de învățământ pentru a verifica eficacitatea și aplicabilitatea Ghidurilor.

Nucleul inițial se poate extinde prin implicarea altor experți europeni cu competențe în probleme de mediu, educaționale, sociale și sportive dovedite de experiența în organizarea și managementul evenimentelor sportive. Liniile directoare trebuie de fapt considerate ca un instrument flexibil, deschis la sugestii, îmbunătățiri și contribuții viitoare. Răspândirea prezenței experților în evenimente sportive durabile în diferitele țări europene va face posibilă diseminarea bunelor practici sugerate de Liniile directoare și să asiste parcurile și ariile protejate, precum și asociațiile sportive în îmbunătățirea performanțelor lor în materie de durabilitate.

Pentru a sprijini activitatea experților europeni, au fost create liste de verificare, raportate în anexele 2 și 3, care pot fi folosite de experți pentru a sprijini parcurile și ariile protejate, precum și asociațiile sportive pentru a adopta proceduri pentru a face cele mai durabile. evenimente sportive. Listele de verificare sunt, de asemenea, un formidabil instrument de autoanaliză pentru a sprijini parcurile și asociațiile sportive.

BIBLIOGRAFIE ȘI SITOGRAFIE

IUCN (2018) - Sport și biodiversitate

<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2018-001-En.pdf>

IUCN (2019) - Atenuarea impactului asupra biodiversității al noilor locuri de sport -

<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2019-004-En.pdf> IUCN

(2020) - Atenuarea impactului sportului asupra biodiversității evenimente

<https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/2020-007-En.pdf>

CIO E IUCN - GHID „Elementele esențiale pentru sustenabilitate”

<https://olympics.com/ioc/sustainability/essentials>

(2018) - Introducere în sustenabilitate (2018) - Sport pentru acțiunea climatică (2019)

- Aprovizionare durabilă în sport (2020) - Plan de joc plastic pentru sport (2020) -

Managementul durabilității în sport (2022) - Cum să fii un campion sustenabil

Departamentul pentru Sport, Președinția Consiliului de Miniștri al Italiei (2023)

Orientări pentru evenimente sportive durabile

<https://www.sport.governo.it/media/4304/linee-guida-eventi-sostenibili.pdf>

Comisia Europeană. (2007) Cartea albă privind sportul (COM/2007/391/CE). Oficiul pentru Publicații Oficiale al Comunităților Europene, Luxemburg

Comisia Europeană. (2019) The European Green Deal.

(COM/2019/640/CE). Comunicare a Comisiei către Consiliu și Parlamentul European, Bruxelles

Comisia Europeană. (2020) Strategia UE privind biodiversitatea pentru 2030.

Aducerea naturii înapoi în viețile noastre.

(COM/2020/380/CE) Comunicare a Comisiei către Consiliu și Parlamentul European, Bruxelles

<https://www.europarc.org/knowledge-hub/>

<https://unfccc.int/climate-action/sectorial-engagement/sports-for-climate-action>



SOSPARKS

Sustainable Sport in the Parks

ANEXE

ATASAMENTUL 1

CHESTIONAR ATLET



Chestionarul destinat sportivilor este un instrument foarte util și ușor de utilizat pentru asociațiile sportive pentru a sensibiliza sportivii lor cu privire la sustenabilitate. Lista de verificare poate fi publicată pe canalele sociale ale asociațiilor sportive și administrată tuturor participanților la evenimente sportive. Răspunzând la chestionar, sportivii sunt conștienți de obiceiurile lor în timpul activității sportive care, dacă sunt modificate sau îmbunătățite, pot contribui semnificativ la ca evenimentele sportive desfășurate în zonele protejate să fie mai durabile.





Section 1 of 2

Ajutați la modelarea viitorului sportului: Părerile dumneavoastră despre durabilitatea evenimentelor bazate pe natură



Bine ați venit la sondajul Proiectului SOS PARKS, cofinanțat de UE prin Programul Erasmus+ Sport, care are ca scop elaborarea unor orientări pentru a face mai durabile evenimentele sportive organizate pe teritoriul parcurilor naturale europene.

Scopul sondajului este de a cunoaște obiceiurile sportivilor, stimulând comportamente care pot contribui în mod decisiv la creșterea sustenabilității evenimentelor sportive. Participarea dvs. la acest sondaj va juca un rol crucial pentru a ne ajuta să evaluăm nivelul de conștientizare, înțelegere, execuție și eficacitate a orientărilor noastre.

Aceasta este, de asemenea, o platformă excelentă pentru a vă exprima opiniile valoroase și pentru a propune îmbunătățiri care ar putea contribui la cauza noastră. Feedback-ul dumneavoastră este esențial pentru a ne modela și perfecționa proiectul nostru, asigurându-ne că acesta rămâne eficient și relevant.

Vă invităm să rămâneți în contact și să vă țineți la curent cu progresele și activitățile noastre.

Puteți urmări proiectul SOSPARKS pe:

Facebook: Proiectul SOSPARKS Instagram: @sosparksproject Website: SOSPARKS Project

Implicarea dumneavoastră face diferența. Împreună putem face ca evenimentele sportive din parcurile și ariile protejate din Europa să fie mai durabile. Sportul poate ajuta mediul înconjurător. Vă mulțumim pentru timpul și contribuția dumneavoastră!

This form is automatically collecting emails from all respondents. [Change settings](#)

În ce țară europeană locuiți?

Short answer text

Câți ani ai?

Meno di 10

18-35

Più di 45

10-18

35-45

La câte evenimente sportive participați pe an?

- Mai puțin de 2
- De la 2 - 5 ani
- De la 5 - 10 ani
- Mai mult de 10

Ce mijloc de transport folosiți de obicei pentru a ajunge la locul evenimentului?

- Vehicul personal
- Transport public
- Cu bicicleta sau pe jos
- Carpooling
- Servicii de taxi sau de transport în comun

Atunci când vă asigurați cazarea pentru un eveniment, preferați unitățile cu certificate de mediu sau cu politici ecologice?

- Da, întotdeauna. Este o parte esențială a deciziei mele.
- De cele mai multe ori, dacă sunt disponibile astfel de opțiuni.
- Uneori, dacă se aliniază cu alți factori, cum ar fi locația și prețul.
- Rareori, nu este un factor major în decizia mea.
- Nu, nu îmi influențează deloc alegerea.
- Nu se aplică

Sunteți sensibil la respectarea mediului și la problemele de sustenabilitate?

- Da, întotdeauna am acordat prioritate respectării mediului și aspectelor legate de durabilitate.
- Într-o oarecare măsură, sunt conștient de aceste probleme, dar nu acționez întotdeauna în consecință.
- Neutru, nu prioritizez și nici nu neglijez aceste aspecte.
- Nu chiar, rareori iau în considerare aspectele legate de respectarea mediului și de durabilitate.
- Nu, nu acord deloc prioritate respectului pentru mediul înconjurător și problemelor de sustenabilitate.
- Other: _____

Preferăți să consumați alimente de proveniență locală în timpul unui eveniment sportiv?

- Da, întotdeauna optez pentru produse locale în timpul evenimentului.
- De cele mai multe ori, încerc să aleg produse locale atunci când sunt disponibile.
- Ocazional, consum produse locale, dacă acestea sunt convenabile.
- Rareori, produsele locale nu sunt, de obicei, prima mea alegere.
- Nu, nu prefer produsele locale în timpul evenimentului.
- Other: _____

În timpul evenimentelor sportive, folosiți o sticlă de apă reîncărcată ca măsură de reducere a deșeurilor?

- Da, folosesc întotdeauna o sticlă de apă reîncărcată în timpul evenimentelor sportive.
- Adesea, dar nu întotdeauna.
- Uneori, când îmi amintesc să o aduc.
- Nu, nu folosesc deloc o sticlă de apă reîncărcată.
- Other: _____

În timpul evenimentelor sportive, folosiți articole de unică folosință, cum ar fi șervețele, recipiente de unică folosință pentru băuturi etc.?

- Da, folosesc frecvent produse de unică folosință.
- De cele mai multe ori, cu excepția cazului în care sunt disponibile opțiuni reutilizabile.
- Ocazional, numai atunci când este necesar.
- Rareori, încerc să evit produsele de unică folosință atunci când este posibil.
- Nu, nu folosesc deloc produse de unică folosință.

La evenimentele sportive, preferați mâncarea vegetariană și vegană?

- Da, aleg întotdeauna opțiuni vegetariene și vegane.
- În mare parte, prefer opțiunile pe bază de plante atunci când sunt disponibile.
- Uneori, optez pentru opțiuni vegetariene și vegane, dacă acestea par atrăgătoare.
- Rareori, de obicei prefer opțiunile non-vegetariene.
- Nu, nu prefer opțiunile vegetariene sau vegane.
- Other: _____

Luați în considerare practicile de mediu ale producătorilor atunci când vă alegeți hainele de sport?

- Întotdeauna, angajamentul ecologic al producătorului este un factor important în alegerea mea.
- De obicei, dacă informațiile sunt ușor de obținut.
- Uneori, dar nu este principala mea preocupare.
- Rareori, de obicei nu mă gândesc la asta.
- Niciodată, nu-mi influențează deciziile.

Folosiți în mod conștient și responsabil rețelele de socializare și platformele video în timpul evenimentelor sportive?

- Întotdeauna, sunt foarte conștientă de comportamentul meu online.
- În mare parte, încerc să fiu atent la utilizarea mea.
- Ocazional, depinde de situație.
- Rareori, nu mă gândesc prea mult la asta.
- Niciodată nu le folosesc în mod liber fără să iau în considerare acest aspect.

Ați fi interesat să participați la activități culturale (cum ar fi ateliere, proiecții, expoziții) care să încurajeze un comportament ecologic, fie înainte, în timpul sau după eveniment?

- Categoric, mi-ar plăcea să particip la astfel de evenimente.
- Probabil, dacă programul meu îmi permite acest lucru.
- Poate, în funcție de ceea ce se oferă.
- Puțin probabil, cu excepția cazului în care este deosebit de atrăgător.
- Deloc, nu sunt interesat de acest tip de activități.

Vă mulțumim pentru timpul acordat!

[Next](#)

[Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Ajutați la modelarea viitorului sportului: Părerile dumneavoastră despre durabilitatea evenimentelor bazate pe natură

Switch account



Your email will be recorded when you submit this form

* Indicates required question

GDPR Consent

Noi, Consorțiul Proiectului SOSPARTS, ne angajăm să vă protejăm informațiile personale și să vă respectăm confidențialitatea. În conformitate cu Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), vă solicităm consimțământul explicit pentru a colecta, prelucra și stoca datele dvs. cu caracter personal în scopul modificării rezultatelor și orientărilor proiectului nostru.

Prin furnizarea consimțământului dvs. ne autorizați să:

- 1) Să colectăm și să procesăm răspunsurile dvs. la sondajele, discuțiile și alte activități participative ale noastre.
- 2) Utilizați aceste date pentru a informa modificările aduse rezultatelor și orientărilor noastre de proiect.
- 3) Să stocăm aceste date în siguranță, în conformitate cu reglementările GDPR.

Aveți dreptul de a vă retrage consimțământul în orice moment. Pentru a face acest lucru, vă rugăm să ne contactați la infoambeco@gmail.com. Vă rugăm să rețineți că retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării datelor pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia.

Prin prezenta sunt de acord să permit utilizarea datelor mele personale în scopurile menționate mai sus. *

Confirm

Back

Submit

Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

ANEXA 2

CHESTIONAR ASOCIAȚIILE SPORTIVE

Următorul chestionar poate fi folosit ca instrument de autoanaliză de către parcuri și zonele protejate pentru a evalua angajamentul lor de a face evenimentele sportive mai durabile sau poate deveni un instrument de sondaj pentru utilizarea de către experții europeni care pot sprijini autoritățile parcurilor să identifice și să planifice acțiuni și proceduri pentru să fie implementate pentru a promova o mai mare durabilitate a evenimentelor.





Co-funded by
the European Union



GRILĂ DE DETECȚIE

CHECKLIST PENTRU PARCURI ȘI ZONE PROTEJATE
MANAGEMENTUL EVENIMENTELOR SPORTIVE

NUMELE ȘI LOCAȚIA EVENIMENTULUI

TIP DE EVENIMENT

DATA (START- END DATE (DD/MM/AAAA))

DA NU

A adoptat Parcul un protocol/regulament pentru desfășurarea evenimentelor sportive?		
A furnizat Parcul un plan de zonare pentru identificarea zonelor și/sau rutelor adecvate și nepotrivite pentru desfășurarea evenimentelor sportive?		
În cazul evenimentelor sportive permanente și/sau itinerante, Parcul a identificat trasee și/sau zone de protejat caracterizate prin prezența unor specii floristice de interes deosebit sau protejate?		
S-a pregătit un calendar anual pentru evenimentele sportive, respectând ciclul de viață al faunei sălbatice prezente în Parc (iernare, împerechere, naștere de căței, alăptare etc.)?		
A fost întocmit calendarul evenimentelor pentru a nu concentra evenimentele sportive în perioade scurte?		
La alegerea zonelor, Parcul a ținut cont de apropierea de rețeaua de transport în comun?		
A planificat Parcul acțiuni pentru a încuraja utilizarea trenului?		
Parcul a pregătit hărți de acces/software de traseu (cu menționarea stațiilor de partajare a bicicletelor, mașini etc.) pentru a încuraja asociațiile sportive și participanții să folosească transportul public?		
Există semne pentru a ajunge de la gară și/sau aeroport la locul evenimentului?		
Zonele identificate de Parc sunt dotate cu parcare?		
Sunt parcurile dotate cu stații de încărcare pentru mașinile electrice?		
Există locuri de parcare pentru biciclete?		
Este posibil să reîncărcați biciclete electrice?		
Există indicatoare rutiere pentru a ajunge la locul evenimentului?		
A planificat parcul un studiu referitor la transportul public pentru evenimentele sportive (originea vizitatorilor, mijloacele de transport utilizate etc.)?		
Au fost instalate indicatoare de-a lungul traseelor dedicate activităților sportive?		
Semnalizarea folosită este făcută din material reutilizabil și reciclabil?		
A adoptat parcul sisteme de economisire a apei/amenajarea zonelor?		
Au fost adoptate sisteme de economisire a energiei?		
Zonele identificate sunt dotate cu toalete?		

DA NU

A fost evitată/optimizată utilizarea generatoarelor?		
A efectuat Parcul o analiză atentă a locurilor sensibile pentru amplasarea luminilor?		
Ați planificat utilizarea de temporizatoare pentru utilizarea luminilor?		
A prevăzut parcul furnizarea de cabluri și instalații electrice de-a lungul traseului evenimentului?		
Au fost protejate cablurile prezente astfel încât să nu deranjeze animalele sălbatice?		
A prevăzut parcul un sistem de monitorizare a impactului fonic în zonele identificate, pentru a proteja fauna locală?		
Parcul a prevăzut utilizarea difuzoarelor doar în săli închise?		
A ales parcul furnizorii pe baza angajamentului față de sustenabilitatea mediului?		
Parcul a încurajat unitățile de cazare să adopte o abordare responsabilă față de mediu?		
A fost pregătită o evaluare de mediu pentru a identifica cele mai durabile facilități de cazare?		
Are parcul un plan de comunicare pentru a crește gradul de conștientizare în rândul asociațiilor sportive?		
Planul de comunicare include, de asemenea, activități de educație de mediu pentru implicarea diferitelor ținte de populație (școli, cetățeni, turiști, producători locali, părți interesate, etc.)?		
Parcul promovează activități de conștientizare prin intermediul unei echipe de educatori de mediu?		
Au fost planificate și/sau instalate panouri de informare (sau standuri etc.) pentru a explica măsurile puse în aplicare pentru a încuraja utilizarea transportului public, consumul de alimente vegetariene, utilizarea structurilor care țin cont de durabilitate etc.?		
Parcul a planificat întâlniri publice pentru a informa cetățenii cu privire la măsurile implementate pentru a face evenimentele mai sustenabile (navete de transport public, colectarea selectivă a deșeurilor, gestionarea resurselor de apă și energie etc.)?		
Există instrumente de sensibilizare a participanților individuali cu privire la durabilitate (card de angajament al participantului, chestionar, concurs etc.)?		
Pentru a sensibiliza participanții și cetățenii, sunt planificate evenimente pe tema ecocetățeniei (jocuri, ateliere de lucru, chestionare etc.)?		
Parcul a verificat dacă zonele identificate sunt echipate în mod corespunzător pentru a permite accesul tuturor (bătrâni, copii, persoane cu handicap etc.)?		
Parcul a verificat dacă măsurile puse în aplicare au facilitat sosirea efectivă a persoanelor cu handicap (trasee, facilități de cazare, mijloace de transport etc.)?		
Este planificată organizarea de evenimente culturale (filme, expoziții etc.) în timpul evenimentului sportiv pentru a încuraja populația să adopte un comportament mai responsabil?		
Plănuiește parcul să comunice rezultatele (inclusiv cele de mediu) ale evenimentului?		
Se va dota Parcul cu instrumente de analiză a emisiilor de gaze cu efect de seră produse de evenimentele sportive?		



INNOVATIVE EDUCATION CENTER



ANEXA 3

CHESTIONAR ASOCIAȚIILE SPORTIVE

Asociațiile sportive își pot autoevalua evenimentele folosind următorul chestionar care sugerează acțiunile care trebuie implementate pentru a reduce impacturile cauzate de evenimentele sportive. Experții europeni, prin competențele lor și prin utilizarea chestionarului, pot crește gradul de conștientizare și pot sprijini asociațiile sportive să își îmbunătățească și să-și sporească angajamentul pentru a deveni ei înșiși promotori ai sustenabilității.



GRILĂ DE DETECȚIE

SONDAJ ADRESAT ASOCIAȚIILOR SPORTIVE CARE ORGANIZEAZĂ EVENIMENTUL

NUMELE ȘI LOCAȚIA EVENIMENTULUI

TÎP DE EVENIMENT

DATA (START- END DATE (DD/MM/AAAA))

CONFIGURAREA ZONEI

DA NU

Asociația sportivă a organizat evenimentul într-o zonă desemnată de Parc pentru evenimente sportive?		
În cazul în care zona nu se încadrează în zonarea parcului, asociația a identificat o zonă potrivită pentru parcare?		
A instalat asociația noi indicatoare în zonele și de-a lungul traseelor?		
Semnălizarea folosită de asociație este realizată din materiale reutilizabile și reciclabile?		
Standurile și instalațiile au fost concepute de asociație într-un mod eco-sustenabil (materiale refolosibile, materiale naturale sau reciclate etc.)?		
Asociația sportivă a organizat evenimentul într-o zonă desemnată de parc pentru evenimente sportive?		
În cazul în care zona nu se încadrează în zonarea parcului, asociația a identificat o zonă potrivită pentru parcare?		
Are organizația nevoie să instaleze corpuri de iluminat suplimentare?		
Au fost amenajate spații sau bucătării pentru servicii de catering?		
A fost nevoie ca asociația să instaleze toalete?		
A fost evitată/optimizată utilizarea generatoarelor?		
A adoptat organizația o abordare responsabilă în ceea ce privește gestionarea apei?		
A fost adoptată o abordare responsabilă a gestionării energiei?		
Majoritatea materialelor/produselor necesare pentru eveniment sunt locale (mai puțin de 100 km)?		
A fost instalat echipament audio suplimentar?		
Și-a sensibilizat asociația furnizorii cu privire la o abordare mai durabilă?		
A creat asociația un plan de comunicare pentru a crește gradul de conștientizare în rândul participanților?		
A fost planificată restaurarea spațiilor la sfârșitul evenimentului?		
A fost identificat și instruit un manager de mediu pentru a face evenimentul mai durabil?		

ALIMENTE

Fructele și legumele, dacă sunt distribuite, sunt de sezon?		
Produsele de origine animală distribuite poartă o etichetă de mediu recomandată?		
Sunt echipele care se ocupă de catering instruite pentru a combate risipa alimentară?		
Alimentele neperisabile și neconsumate vor fi colectate de furnizori sau donate unei asociații, bănci de alimente etc.?		
Există vreo modalitate de a număra numărul de mese care trebuie servite pentru a evita risipa (sistem de înregistrare etc.)?		

DEȘEURI	DA	NU
Sunt evitate produsele de unică folosință precum vesela, conservele de aluminiu, sticlele de sticlă, pachetele tetra, decorațiunile etc., în distribuția de alimente și băuturi?		
Plăcile folosite de organizatori și participanți sunt reutilizabile?		
Dacă sunt folosite, farfuriile, paharele și tacâmurile de unică folosință sunt compostabile?		
Sunt băuturile luate din recipiente mari și distribuite în pahare reutilizabile?		
Sunt utilizate sistemele de livrare a alimentelor cu șervețele, pungi de hârtie?		
A verificat asociația că fiecare flux de deșeurii este colectat și trimis către canalele potrivite?		
A asigurat organizația puncte pentru colectarea separată a deșeurilor în zonele de catering?		
Există un sistem separat de colectare a deșeurilor în toate punctele importante ale evenimentului?		
A fost identificat un operator sau o echipă responsabilă de asociație pentru funcționarea corectă a punctelor de colectare?		
A convenit organizația cu sponsorii să se abțină de la distribuirea de produse de unică folosință (mostre gratuite, pliante, etc.)?		
Sunt evitate produsele de unică folosință, cum ar fi vesela, conservele din aluminiu, sticlele de sticlă, ambalajele tetra pack, decorațiunile etc. în distribuția de alimente și băuturi?		
CAZĂRI	DA	NU
A efectuat asociația o evaluare de mediu pentru a identifica cele mai durabile facilități de cazare?		
Locurile de cazare selectate de asociație sunt ușor accesibile și apropiate de eveniment?		
Se poate ajunge la unitățile de cazare identificate cu ajutorul unor navete sau al transportului public?		
Locuințele alese implementează sisteme de economisire a apei (limitatoare de debit la dușuri și robinete, colectare a apei de ploaie etc.)?		
Adoptă măsuri de economisire a energiei (temporizatoare de iluminat, termostate, etc.)?		
Sunt facilitățile de cazare identificate fără plastic?		
Instalațiile au implementat sisteme de separare a deșeurilor?		
SOLIDARITATE	DA	NU
În timpul etapei de înregistrare, organizația s-a interesat de participanții cu nevoi specifice de accesibilitate?		
S-a asigurat asociația că măsurile puse în aplicare (zone ușor accesibile etc.) au facilitat sosirea efectivă a persoanelor cu handicap?		
A prevăzut asociația spații de odihnă dedicate pentru persoanele vulnerabile?		
Este menținută egalitatea de gen în cadrul echipei asociației?		
Asociația promovează diversitatea în rândul părților interesate și în cadrul echipei sale?		
Încurajează asociația diversitatea în cadrul echipelor (șomeri, persoane cu dizabilități etc.)?		
A verificat asociația dacă zonele identificate sunt echipate în mod corespunzător pentru a permite accesul tuturor (persoane în vârstă, copii, persoane cu handicap etc.)?		
S-a asigurat asociația că măsurile implementate au facilitat sosirea efectivă a persoanelor cu handicap (căi de acces, facilități de cazare, transport etc.)?		
Există un sistem de acces/taxă bazat pe venitul participanților sau al organizațiilor?		
V-ați informat și v-ați instruit echipele și colaboratorii împotriva discriminării pentru ca evenimentul dumneavoastră să fie cât mai sigur și mai primitiv posibil?		

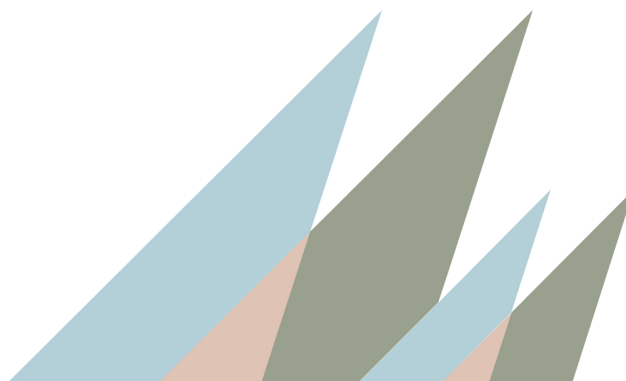
COMUNICARE ȘI EDUCAȚIE ÎN DOMENIUL MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR	DA	NU
A stabilit asociația un număr maxim de participanți la eveniment?		
Au fost incluse criteriile de mediu în caietul de sarcini al partenerilor și furnizorilor de evenimente?		
A pregătit asociația un plan de comunicare pentru a crește gradul de conștientizare în rândul participanților?		
Planul de comunicare include, de asemenea, activități de educație de mediu pentru implicarea diferitelor ținte de populație (școli, cetățeni, turiști, producători locali, părți interesate, etc.)?		
Asociația promovează activități de conștientizare a sustenabilității prin intermediul experților în educație ecologică?		
Pentru comunicarea pe suport de hârtie, a evaluat corect organizația ținta și, prin urmare, numărul de copii pe hârtie necesare pentru eveniment?		
Au fost instituite sisteme pentru a evita tipărirea unui număr prea mare de documente (bilete, hărți, programe etc.)?		
Hârtia folosită este reciclată sau certificată (PEFC, FSC, etichetă ecologică)?		
Sunt mediile de format mare (foi publicitare, bannere etc.) nedatate și, prin urmare, reutilizabile?		
A planificat organizația utilizarea de articole promoționale pentru eveniment?		
Există articole promoționale eco-concepute (producție locală, cadou intangibil etc.)?		
Asociația a pus la dispoziție panouri de informare (sau standuri etc.) pentru a explica măsurile implementate pentru a încuraja utilizarea transportului public, facilități de cazare atente la durabilitate, consumul de alimente vegetariene etc.?		
A planificat asociația întâlniri publice pentru a informa cetățenii cu privire la măsurile implementate pentru a face evenimentele mai durabile (navete pentru transportul public, colectarea selectivă a deșeurilor, gestionarea resurselor de apă și energie etc.)?		
Există instrumente de sensibilizare a participanților individuali cu privire la durabilitate (card de angajament al participantului, chestionar, concurs etc.)?		
În timpul evenimentului, asociația a organizat evenimente culturale (filme, expoziții etc.) care să încurajeze oamenii să adopte un comportament mai responsabil?		
Există evenimente planificate pe tema eco-cetățeniei (jocuri, ateliere, chestionare etc.)?		
Plănuiește organizația să comunice rezultatele (inclusiv cele de mediu) ale evenimentului?		
S-a dotat asociația cu instrumente pentru a analiza emisiile de gaze cu efect de seră produse de evenimentele sportive?		

COMUNICARE DIGITALĂ	DA	NU
Participanții sunt încurajați să limiteze consumul de date în timpul evenimentului (să reducă streamingul video etc.) și să se conecteze la rețelele cu fir/wifi numai în modul 3G/4G.		
A optimizat asociația trimiterea de documente electronice prin evitarea atașamentelor, prin reducerea dimensiunii fișierelor atașate sau prin înlocuirea atașamentelor cu hyperlink-uri?		
A fost limitat numărul de platforme pentru publicarea de fotografii și videoclipuri?		



INNOVATIVE EDUCATION CENTER





SOSPARKS

Sustainable Sport in the Parks

Această publicație „GHID PENTRU EDUCAȚIA DE DURABILITATE PENTRU EVENIMENTELE SPORTIVE ÎN ZONE VERZI PROTEJATE” a fost elaborată în cadrul proiectului: 101090526 — Sportul durabil în parcuri „SOSPARKS”.

Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile exprimate sunt, totuși, numai ale autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură Europeană (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acest lucru.

